

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Ellenőrzött Nemzeti Dohányboltok

Magyar vállalkozások

Dohánytermékek utáni növekvő adóbevételek

Megvalósult a fiatalok dohánytermékkel való kiszolgáltatásának tilalma, közel 5800 magyar vállalkozás hosszú távú megélhetését biztosítva, az új dohánytermék kiskereskedelmi rendszer működésének keretében.

Az új értékesítési rendszer alapvető célja a fiatalok dohánytermékhez jutásának megakadályozása, ezáltal a dohányzásnak a fiatalok körében történő visszaszorítása. Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság, a Nemzeti Adó-és Vám Hivatallal és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósággal együttműködve, július 1. óta ellenőrzi a Nemzeti Dohányboltokat. A fogyasztóvédelmi hatóság rendkívüli ellenőrzések keretében vizsgálja azt, hogy a Nemzeti Dohányboltokban kiszolgálják-e a 18 éven aluliakat dohánytermékkel.

Míg a tavalyi évben a kereskedők 58%-a értékesített cigarettát 18 éven aluliaknak, a jelenlegi 12 %-os adat jelentős javulást mutat, ez egyértelműen pozitív tendencia.

Az intézkedést megelőző időszakban a közel 40.000 ellenőrizetlen elárúsítóhelyből a napi szintű valós dohánytermék forgalom csak 20-25.000 helyen valósult meg.

Ebből a számból a megoszlás a szupermarketek, bevásárlóközpontok, élelmiszerüzletek, benzinkutak, hírlapárúsító helyek, egyéb kiskereskedelmi egységek tekintetében 90%-os, míg a vendéglátó egységek száma ebből 10%-os volt, a klasszikus dohányáru szaküzletek száma több mint 200-ra volt tehető.

A kormány intézkedésének eredményeként a régi dohányboltok nagy számban folytathatták a kereskedelmet kijelöltként. A jelenleg működő közel 5800 koncessziós joggal rendelkező Nemzeti Dohánybolt magyar családok hosszú távú biztos megélhetését biztosítja szakszerű, ellenőrzött, és biztonságos termékek árusításával. Az ellátatlan területeken ideiglenes kijelöléssel történik a dohánytermékkel való

ellátás, így mindösszesen 6343 helyen a törvényi előírásoknak megfelelő az árusítás az országban.

A lakosság dohánytermékkel való ellátottsága koncessziós szerződés keretében jelenleg már 95,44%-os, míg a kijelöltek számával együttesen 97,7 %-os országosan.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság fiatalok kiszolgálásának ellenőrzésére vonatkozó kiemelt vizsgálatok eredményeképpen 142 Nemzeti Dohányboltban került sor forgalmazás felfüggesztésére, az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság pedig 124 jogosultság visszavonását kezdeményezte 111 település/kerület tekintetében.

A dohánytermékek után szeptemberben az év legmagasabb jövedéki adóbevétele (36,2 milliárd forint) gyarapította a költségvetést, míg az októberi bevétel 28,8 milliárd forintot tett ki. **A két hónap adatai összesen 5 milliárd forinttal, 8,2 százalékkal haladják meg az elmúlt év azonos időszak adatait, tehát a jövedéki adóbevétel növekedett.**

Budapest, 2013. november 7.

ND NEMZETI DOHÁNYKERESKEDELMI
NONPROFIT ZÁRTKÖRŰEN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

KOMMUNIKÁCIÓ