

Tájékoztató

Nemzeti Dohányboltokkal kapcsolatos gazdasági reklámtevékenységről

A Magyarországon hatályos reklámtörvény értelmében dohánytermékre vonatkozó gazdasági reklámtevékenység tilos, a tilalom a dohánytermék közvetett reklámjára is kiterjed! A 2013. július 1-jétől hatályba lépő új jogszabályi rendelkezések értelmében - a reklámtörvény módosításának eredményeképpen - bármilyen, a Nemzeti Dohányboltban közzétett dohányterméket népszerűsítő reklám jogsértőnek minősül, függetlenül annak tartalmától vagy méretétől.

A fentiekhez képest **önmagában a nemzeti dohánybolt reklámozása nem tilos.** Fontos ugyanakkor, hogy a marketing tevékenység során figyelemmel kell lenni arra, hogy **a reklámok dohánytermék – a Nemzeti Dohánybolt megnevezés kivételével – nevét, képét (fotóját, látványát) sem csomagolva, sem anélkül nem tartalmazhatják, illetve nem utalhatnak dohányzásra.**

Amennyiben a Nemzeti Dohánybolt reklámja szabadtéri reklámhordozón kerül közzétételre (pl.: dohánybolt mellett elhelyezett megállító tábla), abban az esetben a koncessziót gyakorló köteles jól azonosítható módon feltüntetni rajta a közzétevő cégnevét, illetve nevét, továbbá székhelyét, illetve lakóhelyét.

Amennyiben egy Nemzeti Dohányboltot üzemeltető vállalkozás rendelkezik internetes weblappal, a dohánytermékek reklámozása nélkül az a tény, hogy a vállalkozás dohánytermékek értékesítésével is foglalkozik, megjelenhet a weblapon. Egy Nemzeti Dohánybolt reklámozása pl. szórólappal vagy plakát közterületen történő elhelyezésével, vagy a helyi nyomtatott médiában megjelentetett hirdetéssel is történhet, de kizárólag dohánytermékek reklámozása vagy dohányzásra utaló képek nélkül.

Felhívjuk a figyelmet, hogy Magyarországon a dohánytermék tiltott reklámozását a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzi és a jogsértés megállapítása esetén a jogsértővel szemben jogosult eljárni.

Tájékoztatjuk ugyanakkor, hogy a fent megnevezett rendelkezések kizárólag a Magyarország területén belül történő reklámtevékenységre vonatkoznak, így amennyiben egy Nemzeti Dohányboltot Magyarország határain átnyúlóan kívánunk reklámozni, pl. egy külföldön megjelenő újságban, úgy minden esetben az adott ország jogszabályainak megfelelően kötelesek ezt végezni. Megjegyezzük például, hogy **Ausztria területén nemcsak a dohánytermék reklámozása, hanem a Nemzeti Dohánybolt reklámozása is jogsértőnek** minősül a nemzeti jogszabályok alapján és a jogsértés megállapítása esetén az illetékes szerv eljárását vonhatja maga után.

Kérjük, hogy a Nemzeti Dohánybolt reklámozása vonatkozásában a fentiekre fordítsanak különös figyelmet!

Budapest, 2014. február 10.

Üdvözlettel,

