

Tárgy: Tájékoztatás elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz kiskereskedelmének lehetőségéről

Tisztelt Koncesszió Jogosult, Koncessziót Gyakorló, Kijelölt!

Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: ND Nonprofit Zrt.) 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdvtv.”) 4. § (2) bekezdésében foglalt feladatának ellátása, így a dohánytermék-kiskereskedelem szervezésének előmozdítása kapcsán az alábbiakról tájékoztatja;

A MAGYAR KÖZLÖNY 2015. december 23. napján megjelent 2015. évi 202. számában közzétételre került az egyes egészségügyi és egészségbiztosítási tárgyú törvények módosításáról szóló 2015. évi CCXXIV. törvény, melynek részeként többek között módosításra került:

- a fiatalkorúak dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdvtv.”)
- a nemdohányzók védelméről és a dohánytermékek fogyasztásának, forgalmazásának egyes szabályairól szóló 1999. évi XLII. törvény (a továbbiakban: „Nvt.”)

Felhívjuk a figyelmét, hogy a fent említett jogszabály módosításból eredő és az alábbiakban összesített kérdésekre megírt válaszokban ismertetett rendelkezések 2016. május 20. napjától lépnek hatályba, vagyis ettől az időponttól alkalmazandóak.

Tájékoztatjuk Önt, hogy a fent megjelölt törvénymódosítások jelentősen érintik a hazai dohánytermék-kiskereskedelmi rendszer működését és ezáltal az Ön munkáját, hiszen ezen jogszabályváltozás révén megvalósul az elektronikus cigaretta szabályszerű és nyomon követhető értékesítése. Jelen tájékoztató levél összeállításával az ND Nonprofit Zrt. tájékoztatást kíván nyújtani a változó jogszabályi környezet megismeréséhez.

2016. május 20. napjától hol vásárolhat a fogyasztó elektronikus cigarettát, utántöltő flakont és dohányzást imitáló elektronikus eszközt?

2016. május 20. napjától a „Nvt.”-ben meghatározott elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz kiskereskedelme kizárólag dohányboltban folytatható. Felhívjuk ugyanakkor a figyelmét, hogy a dohánytermék-kiskereskedőt az elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz tekintetében ellátási kötelezettség nem terheli, azaz ezen termékek forgalmazása a dohánytermék-kiskereskedő részére nem kötelező, az csupán lehetőség!

Ugyancsak felhívjuk a figyelmét, hogy a jogszabály 2016. május 20. napján hatályba lépett módosítása nem teszi lehetővé az elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást

imitáló elektronikus eszköz kiskereskedelmét az elkülönített helyen és a kijelöléssel működő dohánytermék-kiskereskedők részére.

Kitől vásárolhat a dohánytermék-kiskereskedő e-cigarettát, illetve azzal kapcsolatos termékeket, mit kell vizsgálni a dohányboltosnak a beszállítókkal és a beszállítók termékeikkel kapcsolatban?

A vonatkozó hatályos jogszabályok értelmében elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz beszerezhető ezen termékek gyártójától, importőrétől, vagyis ezen termékek beszerzése nem kizárólag a dohány-kiskereskedelmi ellátón keresztül történhet. Javasoljuk, hogy ezen termékek értékesítésének szándéka esetén vegye fel a kapcsolatot a fent megnevezett piaci szereplőkkel.

2016. május 20. napjától kizárólag olyan elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz forgalmazható, mely az Nvt. szerint annak gyártója, vagy importőre által a forgalomba hozatal előtt hat hónappal be lett jelentve az egészségügyi államigazgatási szervnek, azaz az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézetnek (a továbbiakban: „OGYÉI”).

A 2016. november 20-a előtt gyártott elektronikus cigaretták, valamint utántöltő flakonok 2017. május 20-áig hozhatók forgalomba.

A 2016. május 19-én már forgalomban lévő elektronikus cigaretta esetében az Nvt. szerinti bejelentést 2016. december 20-ig kell megtenni.

Hangsúlyozzuk, hogy a fenti határidők és bejelentési kötelezettségek a gyártókra és az importőrökre vonatkoznak, tehát a bejelentést nem a dohány-kiskereskedőnek kell megtenni, hanem a gyártónak és importálónak. A dohánytermék-kiskereskedő az OGYÉI-től tud tájékozódni, hogy az általa forgalmazni kívánt elektronikus cigarettát, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz be lett-e az OGYÉI részére jelentve, megfelel-e a vonatkozó előírásoknak, követelményeknek.

Lehet-e reklámozni elektronikus cigarettát, utántöltő flakont és dohányzást imitáló elektronikus eszközt?

Az Nvt. 7/E. §-a határozza meg az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz népszerűsítésére vonatkozó korlátozásokat.

Az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok tekintetében

- tilos a sajtóban és más nyomtatott kiadványban, rádióban minden olyan közlemény, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése.
- tilos továbbá a rádiós mediaszolgáltatásokhoz, a rendezvényekhez és tevékenységekhez, valamint az egyes személyek részére nyújtott a Reklám tv. szerinti szponzorálás, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése.
- tilos audiovizuális kereskedelmi közlemény közzététele.
- tilos az elektronikus cigaretta vagy az utántöltő flakon márkanevével megegyező vagy márkanevére utaló egyéb termékek reklámozása, amelyek közvetett vagy közvetlen hatással lehetnek ezek forgalmazására.

A tilalom nem vonatkozik azokra a kiadványokra, amelyek kizárólag az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok kereskedelmének szakmai képviselői részére szólnak, továbbá a harmadik országokban nyomtatott és publikált kiadványokra, ha azok nem az uniós piacra készülnek.

A fenti rendelkezések megsértése esetén a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.

A dohánybolt külső felületén feltüntethető-e elektronikus cigarettára, utántöltő flakonra és dohányzást imitáló elektronikus eszközre utaló kép, látvány vagy szöveg?

Arra vonatkozó korlátozást, hogy a dohánybolt külső felületén mi jeleníthető meg, az Fdvtv. 12. § (2) bekezdése tartalmaz. Ennek értelmében a dohánybolt külső felületén semmilyen olyan kép, látvány vagy szöveg nem jeleníthető meg, amely dohánytermékre, dohányterméket kiegészítő termékre, illetve dohányzásra utal.

Mivel az elektronikus cigaretta sem az Fdvtv., sem az Nvt. szerint nem minősül dohányterméknek vagy dohányterméket kiegészítő terméknek, illetve fogyasztása nem tekinthető dohányzásnak, így a fentiek alapján, a hatályos jogszabályok nem tartalmaznak korlátozást az elektronikus dohánytermékek dohánybolt külső felületén való megjelenítésére vonatkozóan.

Mindazonáltal a dohánybolt külső felületén megjeleníthető tartalmakat megállapító 12. § az Fdvtv. értelmébe fogyasztóvédelmi rendelkezésnek számít, így annak vizsgálatára és azzal kapcsolatos állásfoglalás kialakítására a fogyasztóvédelemért felelős hatóság jogosult.

Az ND Nonprofit Zrt. felé be kell-e jelenteni, ha dohánytermék-kiskereskedő forgalmaz elektronikus cigarettát, utántöltő flakont és dohányzást imitáló elektronikus eszközt?

Jogszabály alapján jelenleg nem kötelező az ND Nonprofit Zrt. felé bejelenteni azt, ha a dohánytermék-kiskereskedő elektronikus cigarettát, utántöltő flakont és dohányzást imitáló elektronikus eszközt forgalmaz.

Felhívjuk ugyanakkor a figyelmet, hogy az elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszközt forgalmazását a NAV felé szükséges bejelenteni az erre rendszeresített nyomtatványon keresztül.

Budapest, 2016. május 19.

Üdvözlettel:

**ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit
Zártkörűen Működő Részvénytársaság**