

## **Tájékoztatás a Nemzeti Dohányboltok működését érintő jövőbeni változásokról.**

### **Tisztelt Koncesszió Jogosult, Koncessziót Gyakorló!**

Ahogy arról már korábban is tájékoztattuk Önt a MAGYAR KÖZLÖNY 2014. december 23. napján megjelent 2014. évi 183. számában közzétételre került a fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdtv.”) törvényt módosító a dohánytermék-kiskereskedelem integrált ellátásához szükséges egyes törvények módosításáról szóló 2014. évi XCV. törvény. A hivatkozott törvénymódosítás 3 fő pontban érinti az Ön által folytatott kiskereskedelmi értékesítést. Ezen pontok az alábbiak:

- dohány-kiskereskedelmi ellátási rendszer átalakulása
- polckép szerződés
- dohány-termékek kihelyezésére vonatkozó szabályok változása

#### **(a) Dohány-kiskereskedelmi ellátási rendszer átalakulása**

Az Fdtv. kiegészült 2. § (3) bekezdése, valamint a módosult 4/A. § értelmében az állam a dohánykiskereskedelem-ellátási feladatokat jelentő koncessziós jogosultságot koncessziós szerződés megkötésével 20 éves határozott időtartamra átruházta az Országos Dohányboltellátó Kft. (ODBE Kft.) részére. **A jogszabály-módosítások hatálybalépésével, 2015. november 2-től a kiskereskedői Általános Szerződési Feltételek kihirdetésével kezdi meg működését az ODBE Kft.**

Az ODBE Kft. weboldalán ([www.odbe.hu](http://www.odbe.hu)) **2015. október 21-én elindult a kiskereskedők on-line regisztrációja**, aminek végrehajtása elengedhetetlenül szükséges a későbbi megrendelések leadásához, így kérjük, hogy amennyiben még nem tette ezt meg, akkor minél előbb látogasson el a [www.odbe.hu/regisztracio](http://www.odbe.hu/regisztracio) weboldalra.

Az ODBE Kft. szeptember közepén megkezdte a dohányboltokba a megrendelési tájékoztató füzetek, valamint az adatbekérő lapok kézbesítését. A tájékoztató füzet célja, hogy a koncesszió jogosultak, koncessziót gyakorlók részletesen megismerhessék a megváltozó dohány-kiskereskedelmi ellátási rendszert, az adatlappal pedig az ODBE Kft. a folyamatos, direkt kommunikációt szeretné elősegíteni. A tájékoztató kiadvány, valamint az említett adatbekérő lap az ODBE Kft. weboldalán, az aktualitások menüpont alatt is elérhető.

<https://www.odbe.hu/aktualitasok/003-tajekoztatas-az-adatbekero-lapok-es-az-odbe-kiadvany-kapcsan.html>

A zökkenőmentes átállás valamint a fent említett célok teljesülése érdekében minél előbb juttassa vissza az ODBE Kft. részére a kitöltött adatlapot.

Az előzőekben leírtakon túl az ODBE Kft. weboldalán hasznos információkat talál többek között az ODBE Kft. által kialakított kondíciós listáról, a módosult Fdtv. szerint kötelezően

biztosítandó árrés mérték meghatározásáról, a raktárak, valamint Cash&Carry-k elhelyezkedéséről, és végül a kapcsolattartási információkról.

Tájékoztatjuk, hogy az ND Nonprofit Zrt. által a Koncesszió Jogosultak pályázati vállalásuk teljesítése érdekében szervezett szakmai képzés őszi képzési sorozatában az ODBE Kft. is bemutatkozott előadásával, mely megtekinthető az ND Nonprofit Zrt. weboldalán az alábbi linkre kattintva:

<http://nemzetidohany.hu/informaciok/szakmai-kepzes/>

Javasoljuk, hogy az ODBE Kft. jövőbeni működésével, valamint az új dohánykiskereskedelem-ellátási rendszerrel kapcsolatos bármely kérdését haladéktalanul juttassa el az ODBE Kft. részére a hivatkozott elérhetőségi formák igénybevételével:

<http://www.odbe.hu/kapcsolatok.html>

### **(b) Polckép szerződés**

Az Fdvtv. módosulása révén annak 15/D.§ (2) bekezdése szerint 2015. november 02. napjától lehetőség van a dohánytermék-nagykereskedők és a dohánytermék-kiskereskedők között úgynevezett polckép-szerződés megkötésére. Így amennyiben a dohánytermék-nagykereskedő az általa gyártott, vagy forgalmazott (szabadforgalomba bocsátott) dohánytermék(ek), vagy termékcsoport(ok) kedvezőbb (így különösen nagyobb felületen, vagy kiemeléssel történő) megjelenítését kívánja a dohányboltban, úgy erről a dohánytermék-kiskereskedővel határozott időre, ellenérték megállapítása mellett - írásban - polckép-szerződést köthet. Ezen megengedő jogszabályi rendelkezés hatályba lépése eltérést fog jelenteni az eddigi tiltó előírások alól. A polckép-szerződésnek legalább az alábbiakat kell tartalmaznia:

- a) a **dohánytermék-kiskereskedő által nyújtott szolgáltatás meghatározását**, azzal, hogy a dohánytermék-kiskereskedő a felület arányos (százalékos) biztosítását nem vállalhatja, csak azt, hogy darabszám szerint meghatározott értékesítési csatornában (polchelyen) kínálja a dohánytermék-nagykereskedő termékeit;
- b) a szerződés **időtartamának meghatározását**, amely 12 hónapnál hosszabb időre nem terjedhet,
- c) a **dohánytermék-kiskereskedő felmondási jogát**, amely - függetlenül a polckép-szerződés határozott időtartamától - legalább 30 napos, és legfeljebb 90 napos felmondási idővel gyakorolható,
- d) a **dohánytermék-nagykereskedő felmondási jogát**, amelyet csak a dohánytermék-kiskereskedő súlyos, és felszólítás ellenére is fennálló szerződésszegése esetén gyakorolhat,
- e) a **dohánytermék-nagykereskedő által fizetendő ellenértéket**, amely minden esetben csak pénzbeli szolgáltatás lehet,
- f) az **ellenérték fizetési módját** azzal, hogy az ellenértéket vagy teljes egészében, vagy havi részletekben előre kell megfizetni.

Hangsúlyozzuk, hogy a polckép-szerződés megkötése során különösen figyeljenek az alábbiak betartására:

- Dohánytermék-kiskereskedő **nem köthet olyan szerződést, továbbá a polckép-szerződésben** (vagy annak megkötésével összefüggésben) **nem tehet olyan**

**jognyilatkozatot** (vállalást), melynek alapján a dohánytermék-kiskereskedő kizárólag egy dohánytermék-nagykereskedő termékeit forgalmazza és olyan helyzetet sem teremthet, amely a dohánytermék értékesítési helyén egyes dohánytermék-nagykereskedők termékeinek értékesítését - a többi piaci szereplő rovására súlyosan hátrányosan - lényeges mértékben előnyben részesíti.

- Amennyiben valamely **Koncesszió Jogosult pályázatában akként nyilatkozott, hogy működése során széles termékpaletta tartását vállalja köteles a koncessziós szerződés szerinti arányban<sup>1</sup> ezt teljesíteni.** Vagyis ilyen tartalmú vállalat esetén a teljes polckép 60 %-a a megkötött koncessziós szerződés értelmében kötött felosztású, vagyis a fent maradó további 40 % esetében van szabad mozgástér polckép-szerződés megkötése tekintetében. A fentiek értelmében nyomatékosan felhívjuk a figyelmet, hogy **tilos a polckép-szerződésben a koncessziós szerződéssel ellentétes vállalatot tenni, továbbá egy vagy több polckép-szerződés megkötésével olyan helyzetet teremteni, amely a koncessziós szerződés megsértéséhez vezethet.** Felhívjuk figyelmét, hogy ezen kötelezettség megszegése a pályázati vállalat nem teljesítését jelenti, mely az érintett koncessziós szerződés megszűnését is jelentheti.

A pályázatban tett széles termékpaletta tartására vonatkozó vállalat teljesítése szempontjából felhívjuk a figyelmét, hogy a koncessziós szerződés szerinti a dohánytermékek %-os arányú megjelenése az alábbiak szerint értelmezendő:

Valamennyi az adott dohányboltban forgalmazott dohánytermék típusonként számított darabszámára vetítetten kell a koncessziós szerződés szerinti %-os arányt megtartani, azaz

adott gyártó termék típusainak fogyasztó számára látható darabszáma  
dohányboltban forgalmazott összes dohánytermék típus darabszáma = %-os arány

A darabszám tekintetében csak azon termékek vehetők figyelembe, mely a fogyasztók számára láthatóak, ugyanakkor felhívjuk a figyelmet, hogy az Fdvtv. szerint minden a dohánytermék-kiskereskedő általa forgalmazott dohánytermékből 1 (egy) terméket kötelezően ki kell helyezni. Vagyis cigaretta esetében, ha a polchelyen egymás mögött több doboz van elhelyezve a dohányboltban forgalmazott termékek darabszáma szempontjából csak az az 1 (egy) darab vehető figyelembe, mely a fogyasztók számára látható. Amennyiben ugyanez a cigaretta termék kihelyezése több polchelyen történik, akkor előbbiek szerint kell eljárni, azaz, ha 3 (három) polchelyen polchelyenként 10 (tíz), összesen 30 (harminc) termékkel kerül a cigaretta a boltban elhelyezésre, akkor az a dohányboltban forgalmazott termékek darabszáma szempontjából 3 (három) darabnak minősül, tekintettel arra, hogy minden polchely első termékére van csak a fogyasztónak rálátása. Ugyanezen értelmezés alkalmazandó valamennyi a dohányboltban forgalmazott dohánytermékre vonatkozóan.

A fent leírtaknak megfelelően a pályázati vállalatnak megfelelő koncessziós szerződés szerinti széles termékpaletta vállalás, a kisebb termékpalettával rendelkező gyártók termékeinek többszöri, a fogyasztó részére látható kihelyezésével teljesíthető.

Végezetül felhívjuk figyelmét, hogy a polckép-szerződés megkötése nem kötelező, az csupán lehetőség a dohánytermék-kiskereskedő számára.

---

<sup>1</sup> Felek megállapodnak, hogy amennyiben a Jogosult széles dohánytermék-választék biztosítását vállalta Pályázatában (vagy ezzel egyenértékű kötelezettségvállalást tett), ugyanakkor konkrét számszerű vállalatot e vonatkozásban nem tett, úgy e vállalat akkor minősül megtartottnak, ha – amennyiben ilyen elérhető – legalább három különböző, magyarországi illetőségű dohánygyár és legalább három különböző, nem magyarországi illetőségű dohánygyár által gyártott dohánytermékek a Jogosult/Koncessziót gyakorló által üzemeltetett dohányboltban (annak polcán) legalább 10-10-10 %-os arányban megjelennek.

### **(c) Dohány-termékek kihelyezésére vonatkozó szabályok változása**

2016. január 01. napjától lép hatályba az Fdvtv. 15/D. § (1) bekezdésének azon módosítása, mely értelmében **a dohánytermék-kiskereskedő köteles valamennyi általa forgalmazott dohánytermékből - a szivarokat kivéve - típusonként, márkajelzésenként, illetve - ha ilyen van - a márkajelzések minden alfajtája után egyet-egyét (több polchelyes kihelyezés esetén is csak egyet) a képpel kombinált figyelmeztetést tartalmazó oldalával (amennyiben a csomagoláson ilyen van), a dohányboltban a pultvonal felett, illetve az elkülönített helyen belül a fogyasztók számára jól láthatóan megjeleníteni.**

**A fent hivatkozott jogszabályi rendelkezés betartásának ellenőrzését az illetékes vámhatóság fogja végezni.**

Végezetül tájékoztatjuk, hogy jelen közleményünk a ND Nonprofit Zrt. weboldalán történő közzététele mellett a Tobacco Magazinban is publikálásra kerül, illetve az valamennyi nagykereskedő számára elküldésre kerül azzal, hogy amennyiben annak tartalmával egyetértenek azt szövegi változtatás nélkül átadhatják a dohánytermék-kiskereskedőknek.