

## **Tájékoztatás a Nemzeti Dohánybolt termékkörének változásáról**

### **Tisztelt Koncesszió Jogosult, Koncessziót Gyakorló, Kijelölt!**

Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: ND Nonprofit Zrt.) 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdvtv.”) 4. § (2) bekezdésében foglalt feladatának, így a dohánytermék-kiskereskedelem szervezésének előmozdítása érdekében az alábbiakról tájékoztatja;

A MAGYAR KÖZLÖNY 2015. december 23. napján megjelent 2015. évi 202. számában közzétételre került az egyes egészségügyi és egészségbiztosítási tárgyú törvények módosításáról szóló 2015. évi CCXXIV. törvény, melynek részeként többek között módosításra került:

- a fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdvtv.”)
- a nemdohányzók védelméről és a dohánytermékek fogyasztásának, forgalmazásának egyes szabályairól szóló 1999. évi XLII. törvény (a továbbiakban: „Nvt.”)

**Felhívjuk a figyelmét, hogy a fent említett és alább részletesen bemutatott rendelkezések 2016. május 20. napjától lépnek hatályba, vagyis ettől az időponttól alkalmazandók.**

Tájékoztatjuk Önt, hogy a fent megjelölt törvénymódosítások jelentősen érintik a hazai dohánytermék-kiskereskedelmi rendszer működését és ezáltal az Ön munkáját, hiszen ezen jogszabályváltozás révén megvalósul az elektronikus cigaretta szabályszerű és nyomon követhető értékesítése. Jelen tájékoztató levél összeállításával az ND Nonprofit Zrt. tájékoztatást kíván nyújtani a változó jogszabályi környezet megismeréséhez.

### **I. Fogalmi alapok**

Az Nvt. 1. § pontja kiegészült többek között a p)-r) ponttal, mely fogalmilag meghatározta az elektronikus cigaretta termék és az ehhez kapcsolódó termékek fogalmi körét az alábbiak szerint.

*„r) elektronikus cigaretta: olyan egyszer használatos, vagy utántöltő flakonnal és tartállyal vagy egyszer használatos patronokkal utántölthető elektronikus termék, amely szopókán keresztül nikotintartalmú pára fogyasztását teszi lehetővé, vagy annak bármely alkatrésze, beleértve a patronokat, a tartályokat és a patron vagy tartály nélküli készüléket is;*

*q) utántöltő flakon: az elektronikus cigaretta utántöltésére szolgáló, nikotintartalmú folyadékot tartalmazó tartály;*

*r) dohányzást imitáló elektronikus eszköz: olyan egyszer használatos elektronikus termék, amely szopókán keresztül nikotinmentes pára fogyasztását teszi lehetővé.”*

## **II. Nemdohányzók védelme, vagyis az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz használata**

Az Nvt. módosult 2. § (1) bekezdése meghatározza az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz használatának korlátozásait. Ezen termékek használati korlátozása, valamint annak megfelelő módon történő jelölése egybeesik a dohánytermékek füstképződéssel járó elégetése kapcsán már ismert korlátozásával.

## **III. Elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz, forgalomba hozatala, kiskereskedelmi forgalmazása**

Felhívjuk a figyelmét, hogy kizárólag az „Nvt.”-ben meghatározott és a 7/C. és 7/D. § szerinti az **egészségügyi államigazgatási szerv előtti bejelentési eljárás**on átesett elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz hozható forgalomba. Vagyis kizárólag az egyéb jogszabályban meghatározott feltételeknek megfelelő olyan termék, melyet annak gyártója importőre a forgalomba hozatal előtti 6 hónappal a fent leírtak szerint bejelentett. **A fent leírtak alapján forgalomba hozott termékek beszerzése nem korlátozott oly módon, mint a dohánytermékek beszerzése, vagyis az nem kizárólag az Országos Dohányboltellátó Kft.-től szerezhető be.**

A 2016. november 20-a előtt gyártott elektronikus cigaretták, valamint utántöltő flakonok 2017. május 20-áig hozhatók forgalomba.

A 2016. május 19-én már forgalomban lévő elektronikus cigaretta esetében a fent hivatkozott 7/D. § (1) bekezdése szerinti bejelentést a termék gyártójának, importőrének 2016. december 20-áig kell megtenni.

Az Nvt. módosított 5. §-a jelentős korlátozást vezet be ezen termékek értékesítése tekintetében, mely egyéb iránt megegyezik a dohánytermékek értékesítési korlátozásaival is az alábbiak szerint. Dohánytermék, elektronikus cigaretta és dohányzást imitáló elektronikus eszköz nem forgalmazható:

- köznevelési intézményben, személyes gondoskodást nyújtó szociális intézményben, gyermekjóléti, gyermekvédelmi intézményben, valamint egészségügyi intézményben;
- árumintaként;
- automatából.

Tilos az elektronikus cigaretta és az utántöltő flakon távértékesítése.

A fenti termékek értékesítése kizárólag az Fdvtv. vonatkozó rendelkezéseinek betartása mellett történhet. Így az Fdvtv. 1. 0 (1) bekezdés, valamint Nemzeti Dohányboltok termékkörét meghatározó 3. § 8. pontjának módosítása révén **2016. május 20.** napjától kizárólag Nemzeti Dohányboltban értékesíthető a „Nvt.”-ben meghatározott elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz.

## **IV. Elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz népszerűsítésére vonatkozó korlátozások**

Az Nvt. 7/E. §-a határozza meg az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz népszerűsítésére vonatkozó korlátozásokat.

Így a sajtóban és más nyomtatott kiadványokban, rádióban tilos minden olyan közlemény, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése. Ez a tilalom nem vonatkozik azokra a kiadványokra, amelyek kizárólag az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok kereskedelmének

szakmai képviselői részére szólnak, továbbá a harmadik országokban nyomtatott és publikált kiadványokra, ha azok nem az uniós piacra készülnek.

Tilos továbbá a rádiós médiaszolgáltatásokhoz, a rendezvényekhez és tevékenységekhez, valamint az egyes személyek részére nyújtott a Reklám tv. szerinti szponzorálás, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése.

Az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok tekintetében tilos audiovizuális kereskedelmi közlemény közzététele.

Végül tilos az elektronikus cigaretta vagy az utántöltő flakon márkanevével megegyező vagy márkanevére utaló egyéb termékek reklámozása, amelyek közvetett vagy közvetlen hatással lehetnek ezek forgalmazására.

A fenti rendelkezések megsértése esetén a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.