

Nem kötelező a fóliázás

# Szakértők bevonásával keresik a megoldást

**Folyamatos egyeztetések zajlanak a Nemzeti Dohányboltok biztonsági kérdéseiről. Az ND Nonprofit Zrt. a biztonságra és az arculati elemekre vonatkozóan megtette javaslatait a jogalkotó és a koncessziók kiírója felé. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium lapzártánkkor adott ki iránymutató tájékoztatást a témában.**

„**A**z elmúlt fél év tapasztalatai alapján elmondható, hogy minden határidőt betartva és a törvényi előírásoknak megfelelően működik az új Nemzeti Dohányboltok rendszere” – összegezte kérdésünkre a trafikrendszer első időszakát Légrádi Petra, az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság marketing- és kommunikációs vezetője. „Rendhagyó módon az adattovábbítási, illetve az online pénztárgép rendszer az elsők között állt fel a Nemzeti Dohányboltokban. Fontosnak tartom elmondani, hogy a törvényi előírásokat a Nemzeti Dohányboltokat működtető koncessziógyakorlók betartják. A rendszer további sikerének tekinthető, hogy a fiatalkorúak védelme megvalósul, tehát a korábbi fogyasztói szokásokkal ellentétben kiskorúak, fiatalkorúak nem juthatnak dohánytermékhez a kiskereskedelmi hálózatban” – tette hozzá. Átérve a biztonság témakörére, elmondta, az üzletek megnyitásakor az ND Nonprofit Zrt. nem kötelezte a Nemzeti Dohányboltokat biztonságtechnikai eszközök vásárlására, telepítésére. Mindenki a saját lehetőségeihez mérten tudott kamerát, pánikgombot, időzíttókapcsolót, széfet telepíteni, ezzel plusz költséget nem terheltek a koncessziógyakorlókra.

„A Nemzeti Dohányboltok rendszerének elindulása óta jogkövető, de nem jogalkotó szervezetként, folyamatosan teszünk javaslatokat a trafikok működésének egyes témaköreire vonatkozóan a koncessziós pályázat kiírója és a jogalkotó felé. A folyamatos egyeztetések eredményeként a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Kommunikációs Főosztálya január 17-én tette közzé azt a tájékoztatást, ami irányadónak tekintendő – mondta el lapunknak Légrádi Petra. A tájékoztató szerint a trafikok kirakatainak teljes lefóliázása egy kétségkívül széles körben alkalmazott, de nem kötelezően követendő megoldás a dohánytermék kiskereskedelmével összefüggő jogszabályok betartására. A fiatalkorúak dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló törvény az értelmező rendelkezések között mindössze annyit ír elő, hogy az „üzlethelyiség külső felületére tekintve dohánytermék nem látható, csak az üzlethelyiségbe belépve”. Mivel a trafikok kiterjedt termékkör forgalmazására jogosultak,

az idézett elvárás az üzlethelyiség berendezésének megfelelő kialakításával, az egyes termékcsoportok átgondolt elhelyezésével, a kirakat elsötétítése nélkül is teljesíthetik. A fejlesztési minisztérium az érintett társ-tárcák és az ND Nonprofit Zrt. szakértőinek bevonásával keresi a megoldást a felmerült problémák egyértelmű rendezése érdekében. A közeljövőben tervezett egyeztetések az elmondottak miatt várhatóan nem eredményezik a hatályos jogszabályok módosítását.

A Nemzeti Dohányboltok elleni támadásokkal kapcsolatosan az ORFK adatai szerint eddig 49 esetben rendeltek el nyomozást, amiből 23 esetben már el is fogták az elkövetőt, a további nyomozások pedig folyamatban vannak. Ez az elfogási arány magasnak számít, tudtuk meg a kommunikációs vezetőtől, aki elmondta, folyamatos a kapcsolattartás az ORFK és az ND Nonprofit Zrt. között is.

Az ünnepi időszakban a trafik üzletek nagyobb forgalmat bonyolítottak, ezért ott az átlagosnál nagyobb árukészletet, készpénzforgalmat vélhetek az erőszakos elkövetők, ez állhat annak a hátterében, hogy a karácsonyi, szilveszteri időszakban meg sokasodott a dohányboltok ellen elkövetett támadások száma, magyarázza Lengyel Antal, a Magyar Dohány Kiskereskedők Egyesületének (MDKE) elnöke, aki szerint a trafikok biztonságának kérdése összetett, részben működési, részben arculati kérdés. A szövetség szerint a trafikosok lehetőségeikhez mérten jellemzően mindent megtettek azért, hogy üzletükben már a megnyitáskor megvalósuljon a vagyonvédelem. Rácsokkal, betörésbiztos fóliákkal látták el az üzleteket, páncélszekrényt, széfet telepítettek, jellemző a biztonsági kamera, a biztonsági szolgálathoz bekötött riasztó is. Véleményük szerint a kereskedők a törvény előírásainak betartására törekvesnek, de a trafikok „elsötétítését” túl szigorúan értelmezték, tetették fel boltjukra sötét fóliát, vagy teljesen zárt bejárati ajtót. Pedig a szabályok, a Nemzeti Dohányboltokra vonatkozó arculati ajánlás ezt nem teszi szükségessé. A dohánytermékek boltban belüli elhelyezésével, a bolt berendezésével épp úgy teljesíthető az az előírás, hogy a dohánytermék csak a boltba belépve váljon láthatóvá.

GYARMATI PETRA



**LÉGRÁDI PETRA**

az ND Nonprofit Zrt.  
marketing- és  
kommunikációs vezetője



**LENGYEL ANTAL**

a Magyar Dohány  
Kiskereskedők  
Egyesületének elnöke