

Hamarosan internetes adatforgalmi szolgáltatás is segíti a munkát

Ősszel folytatódik a szakmai képzés

Június közepén zárult le a Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. (ND Nonprofit Zrt.) országos képzési programja, amelynek tavaszi időszakában alig két hónap alatt az ország minden megyeszékhelyén hallhatók voltak a Nemzeti Dohányboltok működtetői számára sok hasznos információt hordozó előadások. A nagy érdeklődés mellett zajlott oktatási időszak tapasztalatairól, a jellemző kérdésekről és további terveikről Gyulay Zsolttal, az ND Nonprofit Zrt. vezérigazgatójával beszélgettünk.



GYULAY ZSOLT

az ND Nonprofit Zrt.
vezérigazgatója

◆ Milyen tapasztalatokkal zárták az országos szakmai képzéseket?

Az ND Nonprofit Zrt. és a területi kereskedelmi és iparkamarák által szervezett szakmai képzési projekt első szakasza 2014. május 5. és 2014. június 23. között zajlott le összesen húsz helyszínen, valamennyi megyeszékhelyen és Budapesten. Az oktatás 3954 fő koncessziójogosult meghívásával és az érintett koncessziósok 67%-ának részvételével zárult. Az előadások megtartását a NAV Vám- és Pénzügyőr Igazgatósága, a területi kormányhivatalok fogyasztóvédelmi felügyelőiségei, az ND Nonprofit Zrt. és a Magyar Dohány Kiskereskedők Egyesülete önkéntesen, térítésmentesen vállalta fel annak érdekében, hogy a dohány-kiskereskedelemre jogosultsággal rendelkező koncessziótulajdonosok a kereskedés mindennapjaiban használható ismeretanyagot kapjanak.

A prezentációk az országosan egységes gyakorlat elősegítését szolgálták, míg az interaktívá vált konzultációk lehetőséget adtak arra, hogy a helyben jelentkező és kezelendő problémákat megvitassák, és nem utolsósorban a koncessziójogosultak megismerhessék a helyben eljáró hatóság elvárásait és szankcionálási gyakorlatát. Mindezek mellett a helyszíni tájékoztatókon és konzultációkon a területi hatóságok is megismerhették egymás eljárását, ellenőrzési súlypontjait és szankcionálási szempontjait. A szakmai képzésen részt vevő koncessziójogosultak visszajelzései alapján egyértelműen megállapítható, hogy a dohánytermék-kiskereskedők motiváltak a képzés iránt, az oktatást fontosnak és hasznosnak tartották, a kapott információk megfeleltek a szükségleteiknek, igényeiknek, illetve segítséget nyújtottak a mindennapjaikban felmerülő kérdések megválaszolásában.

◆ Milyen jellemző kérdések érkeztek az ND Nonprofit Zrt. kollégáinak?

Az ND Nonprofit Zrt. a prezentációjában a pályázati vállalásokat és a koncessziós szerződés szerinti főbb

kötelezettségeket, a koncessziós szerződés megszűnésének eseteit és az ellenőrzési feladatkörével kapcsolatos tudnivalókat ismertette, illetve tájékoztatást nyújtott az elektronikus készletnyilvántartással kapcsolatos gyakorlati tudnivalókról is.

A koncessziós szerződés megszűnéséhez kapcsolódóan – például a nyitvatartási kötelezettség betartására vonatkozóan – sok kérdés érkezett annak érdekében, hogy a koncessziótulajdonosok helyes gyakorlatot alakítsanak ki, és ne kövessék el azokat az eseteket, amelyek a szerződés megszűnését eredményezhetik.

Ugyancsak sok kérdés érkezett az elektronikus készletnyilvántartásra vonatkozóan, ezek jellemzően mind a gyakorlatban felmerülő technikai kérdések voltak. A képzést megelőzően a koncessziójogosultaknak volt lehetőségük előzetesen elektronikus úton is kérdést feltenni az előadóknak, így azok a kérdések, amelyek a trafikosoknál általános jelleggel felmerültek, mind-mind beépültek az előadások anyagaiba. A kérdések mellett a koncessziótulajdonosok sok javaslatot is megfogalmaztak a jelenlegi szabályozással kapcsolatban, amelyeket az ND Nonprofit Zrt. összegyűjtve továbbított a jogalkotónak.

◆ Lehet-e tudni, hogy hány olyan trafikos van, aki nem tudott részt venni a képzésen? Számukra terveznek-e folytatást, hogy teljesíthessék vállalásukat?

Azok a koncessziójogosultak, akik a képzéssorozat tavaszi időpontjain nem tudtak megjelenni, ősszel teljesíthetik a képzési kötelezettségre vonatkozó vállalásukat. Tekintettel arra, hogy a képzésből kimaradt jogosultak száma nagyjából 1400 főre tehető, a szakmai képzés ősszel már összevontan, több megyét érintően, regionális szinten kerül megszervezésre. Jelenleg az időpontok és a helyszínek még egyeztetés alatt állnak, de terveink szerint az őszi képzéssorozat szeptember és október hónapokban kerül majd megrendezésre. Természetesen az érin-

tett koncessziójogosultakat közvetlenül, illetve a társaságunk weboldalán keresztül is tájékoztatjuk majd a szakmai képzés időpontjáról és helyszínéről.

◆ **Lesz-e változás a hallható előadások tematikájában, vagy a korábbi képzési anyagot ismerhetik meg a második körben jelentkező trafikosok is?**

Annak érdekében, hogy ne legyen megkülönböztetett a tavaszi és az őszi képzésen részt vevők között, illetve hogy elkerüljük azt, hogy valamely trafikos kevesebb információt kapott attól függően, hogy melyik képzésre ment el, a képzés egységessége érdekében ugyanazon tematikát tervezzük folytatni, mint a tavaszi rendezvényeken. Új tematikát a 2015-ben tervezett képzésre szándékozunk bevezetni, így jövő évben már az előadó hatóságok, szervezetek köre is bővíthet annak függvényében, hogy a trafikosok mely kérdések vonatkozásában szorulnak szakértői segítségre.

◆ **Elhangzott az előadásokon, hogy lesz visszacsatolás a dohányboltok felé is a forgalmiadatgyűjtő rendszerbe küldött adatokból. Működik-e már ez a rendszer? Mit érdemes róla tudni?**

A rendszer a közeljövőben elkészül, várhatóan szeptemberben válik elérhetővé ez a szolgáltatás a dohánykereskedők részére. Az online készletforgalmi adatszolgáltatáshoz kapcsolódóan informatikai fejlesztés valósult meg, mely internetalapú elérési lehetőséget biztosít a Nemzeti Dohányboltok és az elektronikus

adatszolgáltatással rendelkező kijelölt dohánykereskedők számára. Az online felület segítségével ellenőrizhetőek lesznek a dohánytermékek adatgyűjtő rendszerben található törzsadatai, továbbá a dohányboltosok közvetlenül jelenthetik a termékforgalmazóknak, ha a törzsadatokban esetlegesen hiányosságokat, eltéréseket tapasztaltak, ezzel is segítve a kereskedést.

A rendszer használatával lekérdezhetővé válnak a Nemzeti Dohányboltok ND Nonprofit Zrt.-hez beküldött napi készletforgalmi és nyitókészlet-adatai. Tekintve, hogy társaságunk valamennyi beérkező adatot a NAV részére továbbítja, a kereskedők számára is nagy jelentőséggel bír, hogy pontos adatok kerüljenek beküldésre. A rendszernek köszönhetően ellenőrizni tudják, hogy a beküldött adatok a tényleges napi bolti forgalmi és készletadatokkal egyeznek-e, az adattovábbítás során észlelt eltérés esetén pedig értesíthetik a készletforgalmi szoftvert biztosító céget.

Az említett online készletforgalmi szolgáltatás részét képezi a központi adatgyűjtő rendszerünknek, mely havi online adatszolgáltatás keretein belül teljes adatbázist küld a NAV-nak, ami nagyban segíti a feketekezelés felszámolásáért vívott küzdelmet is. Továbbá a KSH-nak ezen adatokat alapul véve nyílik lehetősége minden eddigi időszakhoz képest pontosabb statisztikákat készíteni, így ezen rendszernek köszönhetően a vonatkozó forgalmi adatok, illetve statisztikák is pontosításra kerültek.

GYARMATI PETRA



Miért fontos a szabványos azonosítás?

A kereskedelmi forgalomban lévő dohánytermékek világszintű egyedi azonosítását a GS1 szabványrendszer azonosítói közé tartozó GTIN (Globális Kereskedelmi Áruazonosító, korábbi nevén EAN) szám biztosítja. Ez a szám egyúttal a vonalkódok előállításának az alapja is, melyek megtalálhatók minden, a dohányboltokban törvényi felhatalmazás alapján értékesíthető termékben.

A helyes, GS1 szabványoknak megfelelő számkiadási és azonosítási gyakorlat különösen fontos annak érdekében, hogy a GTIN szám és a Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. által a dohánytermékekre kiadott egyedi azonosító (cikkszám) közötti összhangot biztosítani lehessen. Míg a GTIN szám biztosítja a pontos raktárkészlet-menedzsmentet, valamint az értékesítési, pénztári (POS) folyamatok alapja, utóbbi a dohány-kiskereskedelmi tevékenységet végzők nyilvántartási és adatszolgáltatási kötelezettségéhez elengedhetetlen.

A GS1 szabványrendszer előírásai alapján külön egyedi GTIN-t kell kiadni minden alkalommal, amikor egy termék előre meghatározott bármilyen jellemzője változik, és ez lényeges a kereskedelmi folyamatok szempontjából. Ez azt jelenti, hogy minden változatnak eltérő számot kell kiadni, amikor a változás valamilyen módon nyilvánvaló és az ellátási lánc valamely résztvevője, a fogyasztó vagy a kiskereskedelmi ügyfél számára lényeges (pl. áru megnevezése, márkaneve, leírása, csomagoláson feltüntetett ára, csomagoláson deklarált nettó tartalom stb.).

Ha követjük a GS1 szabványrendszer előírásait és helyesen alkalmazuk a számkiadási szabályokat, azzal számos, a dohánykereskedelemben veszélyes következményt elkerülhetünk meg, mint például:

- **hamis, illegális vagy nem adózott dohánytermékek bekezdése az ellátási láncba:** ezek kiszűrése a nem megfelelő termékazonosítás miatt nehezebbé válik;
- **felesleges többletköltségek a dohánytermék-kiskereskedelmi vállalkozásoknál:** ugyanazzal a GTIN számmal jelölt, de különböző tulajdonságokkal rendelkező termékek zavart okoznak a belső nyilvántartásokban és a kasszarendszerekben;
- **a fogyasztóvédelmi aggályok és az ezzel kapcsolatos bírságok:** az ugyanazzal a GTIN számmal azonosított, de különböző tulajdonságokkal rendelkező termékek megjelenése a piacon a fogyasztók megtévesztését eredményezheti.

Ismerje meg a GS1 szabványalkalmazás alapszabályait, alkalmazza helyesen a számozási és jelölési előírásokat! Bővebb információért keresse szakértőnket!

Krázli Zoltán vezető szakértő,

GS1 Magyarország (krazli@gshu.org)

