

Interjú Gyulay Zsolttal, az ND Nonprofit Zrt. vezérigazgatójával

Mozgalmas évet zárt az ágazat

Változásokkal teli évet hagytunk a hátunk mögött, amelynek meghatározó momentumairól Gyulay Zsolttal, az ND Nonprofit Zrt. vezérigazgatójával beszélgettünk. Arra kértük, értékelje a 2015-ös év meghatározó eseményeit, és árulja el a Tobacco szaklap olvasóinak, milyen várakozásokkal tekint az új esztendőre.



♦ **Mozgalmas volt az idei év, hiszen számos változás történt 2015-ben is a dohánypiacon. Önök milyenek látták 2015-öt?**

A 2015-ös évről is elmondhatjuk, hogy nem volt az ágazatot érintő eseményektől mentes, hiszen a teljesség igénye nélkül olyan történéseket idézhetünk fel, mint a kiskereskedelmi ellátási rendszer átalakulása, sikeresen lezajlott a kiskereskedők szakmai képzése az ND Nonprofit Zrt. szervezésében, egységesedtek a koncessziós jogosultság öröklési szabályai, valamint lehetővé vált a koncessziós szerződések közös megegyezéssel történő megszűnése. Ezen változások újabb megoldandó feladatként jelentkeztek nálunk, melyet úgy érzem, hogy sikerrel teljesített a Zrt.

♦ **Rögtön az év eleji változások között említhető, hogy bővült a dohányboltokban tartható termékek köre, amelyben az ND Nonprofit Zrt. is szerepet játszott, hogy a dohányboltosok felől érkező javaslatokat, kéréseket továbbította a jogalkotó felé. Voltak-e visszajelzéseik ezzel kapcsolatban? Vannak-e további olyan termékek, amelyek értékesítésére igényt tartanak a dohányboltosok, amelyekért jelenleg lobbiznak?**

Abszolút pozitív visszajelzések érkeztek a dohányboltok felől. Mindig is nagy hangsúlyt fektetünk a dohányboltok felől érkező hasznos javaslatok felkarolására. Így nagy örömünkre szolgált, hogy ezen termékkör-bővítésre vonatkozó igényt az ND Nonprofit Zrt. sikeresen tudta képviselni, amelynek eredményeként a jogszabály kedvező irányba módosult. Megállapítható, hogy minél inkább foglalkozik egy Nemzeti Dohányboltot üzemeltető vállalkozás dohányterméken túl egyéb termékek (üdítő, kávé, napilap stb.) értékesítésével, annál kedvezőbb a vállalkozás jövedelmezősége. A dohányboltok felől érkező visszajelzések alapján az látható, hogy a jelenleg forgalmazható

termékkör teljes megelégedettséggel tölti el a boltok üzemeltetőit, biztosítva ezáltal a sikeres működést.

Több forrásból is hallható, hogy a jogalkotó vizsgálja annak lehetőségét, hogy az e-cigaretta értékesítése a Nemzeti Dohányboltokon keresztül történjen, hiszen szükséges e termékkör értékesítési szabályozottságának biztosítása. Amennyiben a dohányboltokban forgalmazható termékek köre a jövőben kiegészülne az e-cigarettával, abban az esetben az ND Nonprofit Zrt. mint jogalkalmazó a jogszabályi változásokról természetesen valamennyi érintett részére kellő időben tájékoztatást fog nyújtani.

◆ Idei változás az is, hogy a korábbi 2000-rel szemben jelenleg 3000 főnként lehetséges kiadni egy koncessziót. Ez feltételezhetően a gyengébben teljesítő üzletek lemorzsolódását jelentette az idei évben. Hogyan látták ezt? Adták-e vissza a koncessziót a nehézségekkel küzdő üzletek? A csökkenő üzletszám hatására nőtt-e a jövedelmezősége a fennmaradó üzleteknek?

Úgy véljük, hogy a 2013 júliusában indult dohány-kiskereskedelmi rendszer finomhangolására szükség volt, amely igényre reagálva a jogalkotó végrehajtotta a szükséges változásokat. Ennek egyik igen fontos eleme a pályázati eljárás módosítása, amelynek keretében csökkent a kiadható koncessziós jogosultságok száma. A jogalkotói szándék eredménye már most megfigyelhető, hiszen a veszteséges, valamint a koncessziós szerződés rendelkezéseit és a vonatkozó jogszabályokat be nem tartó vállalkozások lemorzsolódtak, és ezen megszűnt jogosultságok zöme a megváltozott jogszabályi környezet miatt nem került újra kiírásra. Ugyan a 2015-ös év pénzügyi szempontból nincsen lezárva, azonban mindenképpen az várható, hogy a megszűnt koncessziós jogosultságok révén javulni fog a működő dohányboltok jövedelmezősége.

◆ Hogyan látja, hogyan hatott a dohányboltokra a vasárnapi zárva tartás bevezetése?

A vasárnapi zárva tartás jelentősen hatott a dohányboltok forgalmára, ahogy azt a forgalmi adatokból is látjuk. Vasárnap a dohányboltok 48%-a tart nyitva, ami 2940 dohányboltot jelent, amely dohányboltok ezáltal jelentős többletbevételre tudnak szert tenni. A vasárnapi nyitva tartás mellett azonban megfigyelhető egy átrendeződési folyamat a fogyasztói szokásokat illetően.

◆ Az idei évben az ND Nonprofit Zrt. szervezte a dohányboltok kötelező oktatását. Hogyan zajlottak az ideai szakmai képzések? Milyenek voltak a visszajelzések? Milyen volt a részvételi arány ezeken a képzéseken?

A képzéssel az volt a célunk, hogy azon koncesszió jogosultak számára, akik a pályázatukban képzési kötelezettséget vállaltak, egy hasznos, a mindennapi működést megkönnyítő előadás-sorozattal biztosítsuk ezen feladat teljesítését. A képzések során a Nemzeti Adó- és Vámhivatal és a Fogyasztóvédelem előadása mellett szakértők bevonásá-

val a dohánypiacot jövőben érintő TPD irányelvvel, valamint a dohánytermékek árképzésével és árszűzettelével kapcsolatban is tájékoztatást adtunk. Az őszi képzési sorozathoz már csatlakozott az Országos Dohányboltellátó Kft. (ODBE) is, így a kiskereskedők az új ellátási rendszert is megismerheték. A képzések május közepén indultak. A képzési kötelezettséget vállaló közel 4000 koncesszió jogosult számára a képzések összesen 9 helyszínen 13 alkalommal kerültek megrendezésre. Az egyes képzéseken az átlagos részvételi arány 80 és 90% között mozgott.

A képzés során nagyon kedvező visszajelzések érkeztek a résztvevőktől. Úgy véljük, hogy az indulást követő első két évben mindenképpen szükség volt a személyes kapcsolatfelvétel mellett megrendezett szakmai képzésre, hiszen fontos annak tudatosítása a kiskereskedőkben, hogy az ND Nonprofit Zrt. fő célja a hazai dohány-kiskereskedelmi rendszer hatékony és jogszerű működésének biztosítása mellett a kiskereskedők segítése.

A résztvevőktől érkezett visszajelzések, valamint a képzéseken szerzett tapasztalatok alapján úgy véljük, hogy a jövő évtől terveink szerint bevezetésre kerülő online oktatási rendszer további könnyítést fog jelenteni az érintett kereskedői kör számára.

◆ Ahogy említette, az őszi oktatási időpontokon már az ODBE is képviseltette magát. Meséljen az új ellátási rendszer indulását övező időszakról. Milyen segítséget nyújtottak, milyen folyamatokban vettek részt?

Az ND Nonprofit Zrt. folyamatos egyeztetéseket tartott az ODBE Kft.-vel a rendszer indulását megelőzően. Ilyen egyeztetések természetesen jelenleg is folyamatos jelleggel zajlanak, az elsődleges cél az újonnan elindult ellátási rendszer megfelelőségének biztosítása.

◆ Történt-e 2015-ben olyan kiemelkedő, valamilyen szempontból emlékezetes esemény a Zrt. életében, amelyet érdemes kiemelni?

Úgy véljük, hogy a hazai dohány-kiskereskedőket ért legnagyobb változás ez évben az új kereskedelmi rendszer elindulása. Megállapítható, hogy ez évre a dohány-kiskereskedelmi rendszer stabilizálódott, jól működő rendszerré vált, amely bebizonyította lét-rehozásának indokoltságát.

◆ Milyen évet vár 2016-tól? Várhatók-e további változások, amelyek az ágazatot érintik?

A jövő évet illetően hangsúlyoznunk kell a dohánytermék-irányelv hazai átültetésének központi szerepét, amely elsősorban nem az ND Nonprofit Zrt. működését érinti, hanem főként a gyártókat, kiskereskedőket, fogyasztókat. Azonban a zökkenőmentes átállás minden piaci szereplőtől felelősségteljes együttműködést és az érintettek megfelelő tájékoztatását kívánja meg. Végezetül nem hagyhatjuk figyelmen kívül, hogy a jövő év folyamán várhatóan szabályozásra kerül az e-cigaretta kérdése is, amely jelenleg számos kérdést vet fel az iparág szereplőiben.