



Egyenletesen bővülő forgalom, változatlan piacméret

## A dohánypiac számokban

Mit mutatnak a tavalyi évi forgalmi adatok? Milyen trendek jellemezték a dohánypiac elmúlt éveit? Mely regisztrált termékkörök erősödtek, melyek gyengülnek? Érezhető-e szezonális? – cikkünkben az ND Nonprofit Zrt. segítségével ezeket a kérdéseket vizsgáljuk.

**M**agyarországon a dohánytermék-kiskereskedelem eladásai évről évre 5% körüli mértékben növekedtek az eladások értékét vizsgálva a 2014–2016-os időszakban, derül ki az ND Nonprofit Zrt. adataiból. Összességében 2015-ben és 2016-ban is 26-26 milliárd forinttal nőttek a Nemzeti Dohányboltok eladásai az egy évvel korábbi időszakhoz képest. A termékcsoportonként bontott adatok azonban már árnyaltabb képet mutatnak: a vágott dohány eladások értéke 2015-ben 2014-hez képest 16 milliárd Ft-tal emelkedett, míg a cigarettáértékesítés bővülése ennek csak a fele, 8 milliárd forint volt. Egy évvel később, 2016-ban azonban a 26 milliárd forintos piaci növekedés eredője megváltozott. Immár 18 milliárd forint növekmény származott a cigarettaeladásokból, és csak 8 milliárd forinttal tudott értékben növekedni a vágott dohány eladások mértéke.

Fontos kiemelni, hogy az előbbi számok a kiskereskedelmi eladási érték alakulását jellemzik, amely mellett a piaci változások elemzésekor feltétlenül figyelembe kell venni az eladott termékmennyiség alakulását is kategóriánként.

A mennyiségi adatok elemzésekor látható, hogy 2016-ban megállt a korábbi években erőteljesen érezhető trend, a finomra vágott fogyasztási dohányok térnyerése. A hazai dohányzási szokásokra a cigaretta kiskereskedelmi eladási árának 2013-as emelkedése hatott jelentősen, jócskán megváltoztatva a fogyasztói, vásárlási szokásokat. Az ND Nonprofit Zrt. friss statisztikája szerint míg a cigarettáér-

tékesítés 2015-ben az előző évhez képest 118 millió szállal csökkent, 2016-ban újra növekedési pályára állt. A 2015-ös évhez képest 2016-ban csaknem a korábbi csökkenés nagyságrendjének megfelelő (88 millió szál) visszarendeződést mutatott a piac. Ezzel párhuzamosan a vágott dohány fogyasztása 2015-ben 410 tonna értékesítési növekedést mutatott 2014-hez képest, 2016-ban azonban a növekedési ütem szinte stagnált, mindössze 9 tonnás éves növekedés látható 2015-höz képest.

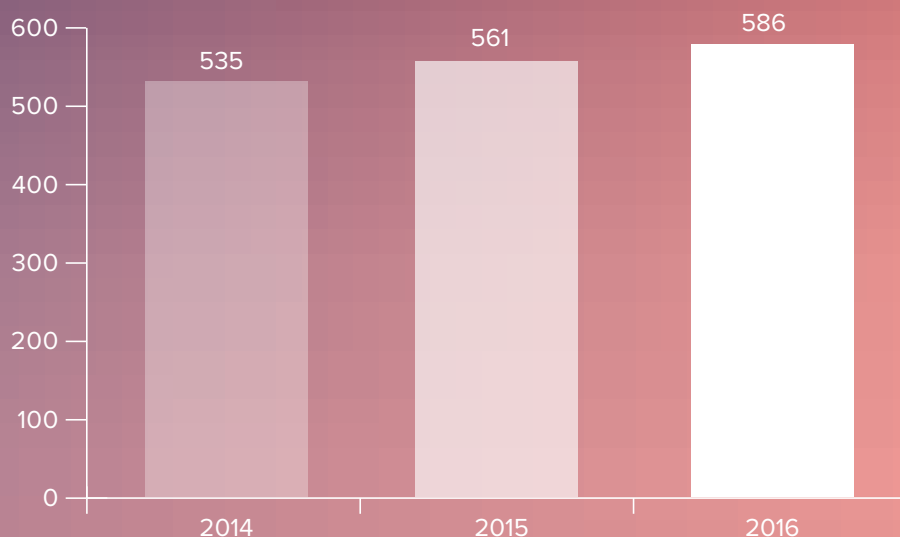
A cigarettahüvelyek eladásai együtt mozogtak a vágott dohány eladásokkal, és a szivarka termékkör tűnik az elmúlt 3 év igazi vesztesének, összesen 7%-os visszaesésével.

Az éven belüli szezonális trendek gyakorlatilag harmadik éve ugyanazt mutatják. Az elmúlt három év közül mindegyik gyengébb első két hónappal kezdődött, majd a nyár közepén látható magasabb eladások után ősszel ismét kicsit visszafogottabban fogyasztottak a hazai dohányosok. Feltehetően az év elején az újévi fogadalmak hatására csökkenhet erősebben a dohánytermékre költött összeg a lakosság körében, az év közepén a turizmus erősödése emelheti az összes eladás értékét, míg év végén, decemberben valószínűleg a „buliszezon” lehet növelő hatással az eladások értékére.

Beszélnének azonban a számok: lapozás után minden fontosabb adatot megtalálhatnak infografikánkon a dohánypiac 2015-ös, 2016-os alakulásáról!



Mo-i dohánypiaci  
értékesítés  
összesen (milliárd Ft)



Változáselemzés termék-típusonként és évenként (érték)	M.e.	2014	2015	2016	Változás 2014-2015	Változás 2015-2016	Változás 2014-től 2016-ig
Cigaretta	FT	369 715 240 447	377 616 601 013	395 575 416 027	2,1%	4,8%	7,0%
Szivar	FT	882 257 376	911 699 210	1 003 565 435	3,3%	10,1%	13,7%
Szivarka		15 984 323 708	14 400 393 718	13 613 074 031	-9,9%	-5,5%	-14,8%
Finomra vágott fogyasztási dohány (cigarettdohány)	FT	134 002 226 158	149 955 781 750	158 117 040 158	11,9%	5,4%	18,0%
Egyéb fogyasztási dohány (pipadohány)	FT	1 033 879 084	1 084 462 851	1 208 923 687	4,9%	11,5%	16,9%
Dohányt tartalmazó kiegészítő	FT	14 105 084	21 264 945	25 656 131	50,8%	20,6%	81,9%
Cigaretthüvely	FT	12 118 697 798	15 270 716 665	15 946 805 280	26,0%	4,4%	31,6%
Cigarettapapír (lap)	FT	1 025 893 656	1 178 791 378	1 309 861 906	14,9%	11,1%	27,7%
Füstsűrő	FT	362 524 799	478 881 401	546 296 792	32,1%	14,1%	50,7%
<b>ÖSSZESEN</b>	FT	<b>535 139 148 110</b>	<b>560 918 592 931</b>	<b>587 346 639 447</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,8%</b>

Változáselemzés termék-típusonként és évenként (mennyiség)	M.e.	2014	2015	2016	Változás 2014-2015	Változás 2015-2016	Változás 2014-től 2016-ig
Cigaretta	szál	7 319 518 824	7 201 282 773	7 289 880 752	-1,6%	1,2%	-0,4%
Szivar	szál	4 840 728	4 449 800	4 635 326	-8,1%	4,2%	-4,2%
Szivarka	szál	571 168 592	505 839 594	530 995 623	-11,4%	5,0%	-7,0%
Finomra vágott fogyasztási dohány (cigarettdohány)	tonna	5 580	5 990	5 999	7,3%	0,1%	7,5%
Egyéb fogyasztási dohány (pipadohány)	tonna	32	32	34	0,4%	4,3%	4,8%
Dohányt tartalmazó kiegészítő	tonna	0,25	0,35	0,41	39,3%	16,4%	62,1%
Cigaretthüvely	db	8 136 848 357	9 790 891 907	9 908 281 197	20,3%	1,2%	21,8%
Cigarettapapír (lap)	db	227 198 805	271 274 946	289 218 183	19,4%	6,6%	27,3%
Füstsűrő	db	193 996 701	248 592 770	270 363 685	28,1%	8,8%	39,4%

