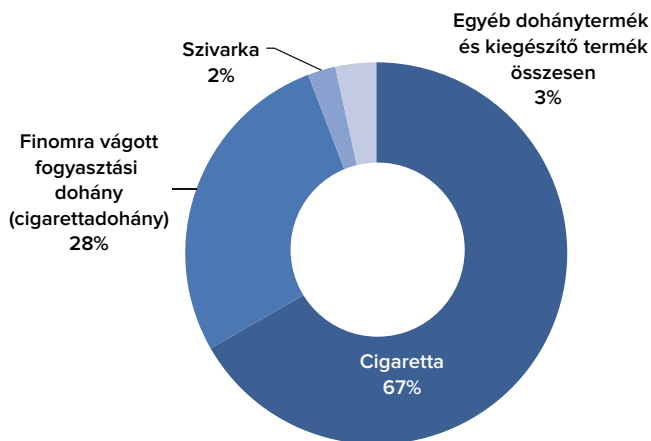
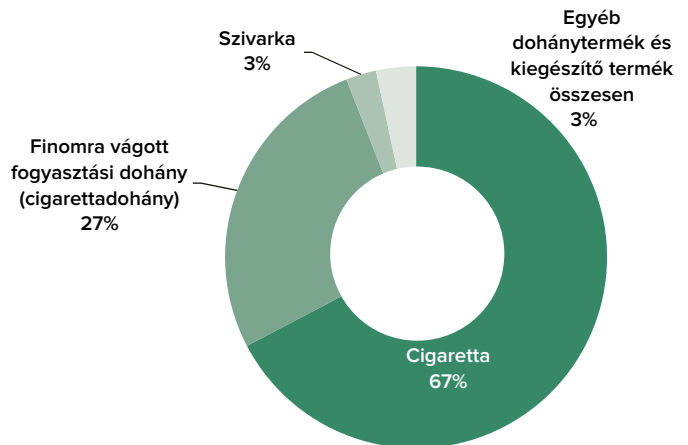


Így alakult az első félév a dohánypiacon

Változatlan trendek



A tavalyi sikeresnek mondható első félévhez hasonlóan alakult az idei év első fele a Nemzeti Dohányboltokban, derül ki az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. lapunk rendelkezésére bocsátott adataiból. 2016 első hat hónapjának eladási adatai alapján nem történt jelentős változás a dohánypiaci trendeket tekintve: a cigaretta értékesítéséből származó bevétel aránya a többi termékkategóriához képest például pontosan ugyanannyi volt, mint tavaly. A három legfontosabb termékkategóriát – cigaretta, finomra vágott fogyasztási dohány, szivarka – nézve pedig kismértékű, de egyértelmű növekedés látszik, már ami az eladott mennyiséget illeti.

Értékesítés aránya bruttó értékben
termékkategóriánként 2015Értékesítés aránya bruttó értékben
termékkategóriánként 2016

Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Non-profit Zrt. által küldött adatokból kitűnik, hogy az idei első félévben a múlt év azonos időszakához képest két százalékkal nőtt az értékesített cigaretta mennyisége, 3417 millió szálról 3491 millió szárra. Ez a 2 százalékos mennyiségi bővülés azonban nagyobb mértékben, a tavalyi azonos időszakhoz képest 6 százalékkal növelte meg a cigaretta értékesítéséből származó bevételeket. Míg 2015 első félévében cigarettaértékesítésből 177,6 milliárd forint folyt be a trafikokhoz, addig 2016 azonos időszakában ez az összeg 187,8 milliárd forint volt.

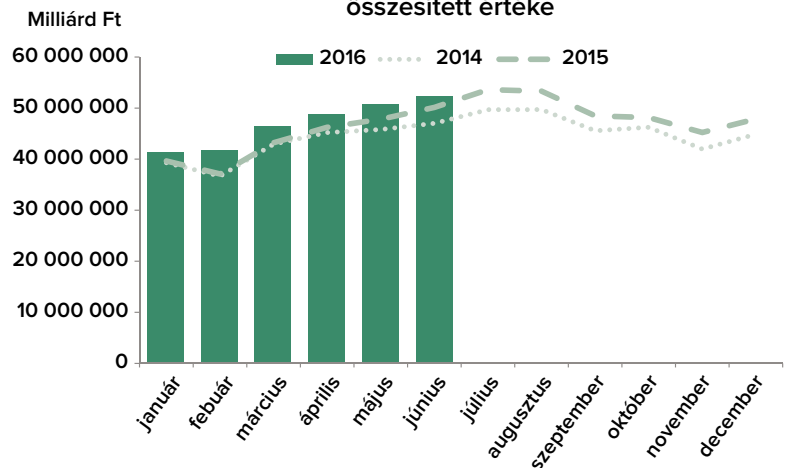
A finomra vágott fogyasztási dohány – vagyis a cigarettdohány – eladott mennyisége is hasonló mértékben, három százalékkal emelkedett a tavalyihoz képest (2887 tonnáról 2981 tonnára), ami az eladásból származó bevétel 10 százalékos növekedését eredményezte. Az idei első félévben közel 77,5 milliárd forint származott a fogyasztási dohány értékesítéséből, míg tavaly ez az összeg 70,3 milliárd forint volt.

A szivarka eladott mennyiségében történt a legnagyobb változás. 2015 első félévéhez képest (244,8 millió eladott szál) idén június végéig öt százalékkal több, összesen 258,2 millió szál szivarkát értékesítettek a Nemzeti Dohányboltokban. Az ebből származó bevétel azonban ennek ellenére csökkent, összesen nyolc százalékkal 7,2 milliárd forintról 6,6 milliárd forintra.

Az egyéb dohánytermékekből és kiegészítő termékekből összesen hét százalékkal több bevétel keletkezett az idei év első felében tavalyhoz képest. A bevétel 9 milliárd forintról 9,7 milliárd forintra nőtt. Ha az összes termékkategóriát együttesen nézzük, az idei első félévben kijelenthető, hogy a dohánypiac értékben növekedni tudott. A tavalyi első félévhez képest összesen 6,6 százalékkal bővült, ami az összbevételben 281,6 milliárd forintot jelentett. (A 2015-ös 264 milliárd forinttal szemben.)

Mekkora részarányt tudhat magáénak egy-egy szegmens az egész piacból? Ha az eladási érték alapján nézzük a kihatott szeletet, elmondható,

hogy a Nemzeti Dohányboltok árbevételének legnagyobb hányadát továbbra is a cigaretta adja. A tavalyi első félévhez képest a cigaretta részaránya változatlan volt az idei azonos időszakban is, és a szivarka, valamint a finomra vágott dohány kategóriában is csupán nagyon kicsi elmozdulások látszanak. Az dohánypiac összbevételének 2015 és 2016 első felében egyaránt 67 százalékát a cigarettaértékesítés adta. A finomra vágott fogyasztási dohány részaránya tavaly 28 százalék volt,

Magyarországi dohánytermék eladások
összesített értéke

ez idén 27 százalékra változott. A szivarka pedig tavaly kettő, míg az idei első félévben három százalékot szel ki a tortából. Az egyéb dohánytermékek és a kiegészítő termékek kategóriája tavaly és idén június végéig is három százalékot jelentett az egész szegmensből.

A hazai dohánypiacon tehát folytatódnak a korábbi évek trendjei, az éven belüli szezonális ingadozások kivételével nem tapasztalható jelentős változás.

BERENDE ALEXA