

SAJTÓKÖZLEMÉNY

ELFOGADTA AZ ORSZÁGGYŰLÉS A NEMZETI DOHÁNYBOLTOK TERMÉKBŐVÍTÉSI JAVASLATÁT

A Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. folyamatosan figyelemmel kíséri és elemzi a dohánypiaci ágazat és a fogyasztók dohánykereskedelmi koncesszióval kapcsolatban felvetett javaslatait és problémáit.

A Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. fontosnak tartja, hogy a 2013. május 1-jétől dohányboltot üzemeltetők a fiatalok védelmét szem előtt tartva, a működési előírások szerint, egy megfelelő termékpalaival tudjanak a piacon megjelenni úgy, hogy vállalkozásuk hosszú távon versenyképes legyen.

Ennek érdekében a Zrt. egyeztetéseket kezdeményezett a jogalkotóval, és javaslatot tett a törvény alapján forgalmazható termékek körének bővítésére.

A kezdeményezést az Országgyűlés tegnapi ülésén elfogadta, a hivatalos közzététel hamarosan megtörténik, így a pályázóknak és a leendő koncesszió tulajdonosoknak bővültek a lehetőségei. A trafikokban a dohánytermékek, dohányterméket kiegészítő termékek és a szerencsejáték termékek mellett hírlap, égetett szesz, kávé, energiital, üdítő és ásványvíz is a polcokra kerülhet.

A jogosultság elnyeréséhez Koncessziós Pályázati Kiíráson kell részt venni. A kiírási anyagot 2012. december 15-én tette közzé a Magyar Állam és a Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. A leadási határidő február 22. éjfél.

A pályázási feltételekről és lehetőségekről minden érdeklődő részletesen tájékozódhat a www.nemzetidohany.hu honlapon.

**NEMZETI DOHÁNYKERESKEDELMI NONPROFIT ZRT.
KOMMUNIKÁCIÓ**

Budapest, 2013. február 19.