

SAJTÓKÖZLEMÉNY

„Elfüstölt esélyek” címmel prevenciók kampányt indít az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt.

A dohányzás minden negyedik másodpercben egy ember halálát okozza a világon. Minden meggyújtott cigaretta egy újabb elfüstölt esély az egészséges, boldog és hosszú életre – erre szeretné most felhívni a figyelmet dohányzásellenes kampányával az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt.

A társaság 2019-ben még nagyobb hangsúlyt fektet a dohányzás visszaszorítására, melynek érdekében november 1-től egy komplex, figyelemfelkeltő médiakampányt indít el a megelőzés és egészségvédelem jegyében. Az „Elfüstölt esélyek” nevű kampány fő célcsoportja a fiatalok, akiknél a dohányzásra való rászakás megelőzése a legfőbb cél. Emellett szól a már dohányzó fiataloknak és felnőtteknek is, egyformán képes megszólítani a különböző háttérű, életkorú, potenciális és gyakorló dohányosokat is.

A különböző felületeken történő megjelenéseken túl a kampány keretében egy edukációs microsite segítségével bárki megtudhatja, hogy milyen egészségügyi következményekre számíthat annak fényében, hogy hány évet töltött el dohányosként. Az érdeklődőket emellett egy applikáció is segíti, amelyet egyedi dizájnya emel ki a megszokott alkalmazások közül, és amely - a leszokást ösztönző funkciókat az érzelmi kötődéssel kombinálva - segíti a dohányzásról leszokni szándékozókat.

Dr. Esküdt Gábor, a társaság vezérigazgatója elmondta: *„Magyarországon havonta 50 milliárd forint értékű dohányárú válik füstté, miközben a még nem dohányzó fiatalok és a magyar dohányosok jelentős része továbbra sincs tisztában a dohányzás egészségügyi kockázataival. Kiemelt célunk, hogy megváltoztassuk a fiatalok dohányzáshoz való hozzáállását, és segítsük a dohányzókat a leszokásban. A novembertől induló országos kampány mindkét cél elérésében hatékony segítséget nyújt; a fiatalok körében a meghökkentéssel és a figyelem felkeltésével, a dohányosokat megszólítva pedig az edukációval.”*

A kampányt megelőző kutatás rávilágított, hogy a fiatalok eléréséhez nem elegendő a már ismert, egészségkárosító tények kizárólagos sulykolása, azaz a klasszikus elriasztás. A fiatalok még mindig „menőnek” tartják a dohányzást, és nem igazán érdekli őket a káros szenvedélyük egészségkárosító hatása, nem foglalkoztatja őket a felelősség és a számukra messzinek tűnő jövőkép. Úgy gondolják, hogy velük nem történhet meg az, amit a dohánytermékek csomagolásán olvasnak, illetve olyan távolinak értékelik a lehetséges következményeket, hogy nem éri el az ingerküszöbüket ez a téma. A jelenlegi kampány éppen ezért egy kevésbé sablonos, formabontó tartalommal igyekszik felhívni a figyelmet a dohányzás veszélyeire.

* * * * *

Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt.-ről

Társaságunk fő tevékenysége a dohánytermék-kiskereskedelem szervezett működésének előmozdítása, piaci koordinációja. Ezen túl a törvény alapján feladatunk kiterjed többek között a pályáztatásra, koncessziós szerződések megkötésére, kezelésére, országos ellenőrzésre, a kiskereskedők szakmai képzésére, dohánytermékek nyomonkövetéséhez kapcsolódó egyedi azonosítók kibocsátására. Társaságunk mindemellett nagy hangsúlyt fektet a prevencióra és egészségvédelemre.

A fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. törvény hatálybalépésével és az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. létrejöttével gyökeresen megváltozott a hazai dohánytermék-kiskereskedelem szabályozása. A törvény a dohányzás visszaszorítására számos újítást vezetett be, jelentősen lecsökkentve például a dohánytermék árusítására jogosult eladóhelyek számát, mely a korábbi 25 ezerről 6 ezerre változott. Emellett egy zárt, ellenőrzött és nyomon követhető piac jött létre, melyben a hazai kis- és középvállalkozások erősítésével 99,8 százalékos országos ellátás valósult meg, szakszerűbb és minőségibb kiszolgálás mellett.

Prevenció a fiatalok körében

A Nemzeti Dohányboltok rendszerének bevezetésével, a közterületi és zárt térben való dohányzás szabályozásának szigorításával egy pozitív folyamat figyelhető meg a dohányosok számának csökkenését illetően Magyarországon. A tendencia erősítéséhez fontos, hogy a fiatalok időben megismerjék a dohányzás kockázatait, ennek érdekében társaságunk 2018-ban támogatóként csatlakozott egy már korábban is futó komplex edukációs programhoz. A „Ne gyújts rá!” Világnap alkalmából az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. a kormányhivatalokhoz 20 darab, a cikiacigi.hu szoftvert tartalmazó hordozható érintőképernyős számítógépet és 10 darab, a dohányzás okozta betegségek tüneteit bemutató bábut juttatott el. Utóbbi életnagyságú testrészeken mutatja meg, hogy milyen szörnyű következményekkel járhat a dohányzás. A támogatás keretében átadott prevenció csomagok célja, hogy a program elemek minél több iskolában elérhetővé váljanak a gyerekek számára, ezért azokat bármely oktatási intézmény ingyenesen kikölcsönözheti a kormányhivatalokból. Mindeközben 5400 óvodai gyermekcsomag is átadásra került óvodák részére, hogy a legfiatalabb korosztály játékos formában ismerje meg a dohányzás ártalmaival kapcsolatos üzeneteket. Ezen csomagok több éven át történő felhasználásával közel 36 ezer gyermek részvételét teszi lehetővé a programban.

Budapest, 2019. október 30.

ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Kommunikáció