

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Elindult az „Elfüstölt esélyek” nevű prevenciós kampány

Az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. 2019-ben még nagyobb hangsúlyt fektet a dohányzás visszaszorítására, melynek érdekében komplex, figyelemfelkeltő médiakampány indult a megelőzés és egészségvédelem jegyében.

Elérhetővé vált a www.elfustolteselyek.hu kampányoldal, amely segítségével bárki megtudhatja, hogy milyen egészségügyi következményekre számíthat annak fényében, hogy hány évet töltött el dohányosként. Ezen a felületen szenvedélybetegekkel foglalkozó szakember által összeállított számos leszokást segítő tipp is rendelkezésre áll az érdeklődők számára, valamint megtekinthető a kampányhoz készült kisfilm is.

Az érdeklődőket emellett az e-Tüdő nevű - mind ANDROID, mind IOS rendszerre letölthető - applikáció is segíti, amelyet egyedi dizájnja emel ki a megszokott alkalmazások közül, és amely - a leszokást ösztönző funkciókat az érzelmi kötődéssel kombinálva - segíti a dohányzásról leszokni szándékozókat.

Az „Elfüstölt esélyek” nevű kampány fő célcsoportja a fiatalok, akiknél a dohányzásra való rászokás megelőzése a legfőbb cél. Emellett szól a már dohányzó fiataloknak és felnőtteknek is, egyformán képes megszólítani a különböző háttérű, életkorú, potenciális és gyakorló dohányosokat is.

Budapest, 2019. november 4.

ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság
Kommunikáció