

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Kommunikációs Főosztályának tájékoztatása

A trafikok kirakatainak teljes lefóliázása egy kétségkívül széles körben alkalmazott, de nem kötelezően követendő megoldás a dohánytermék kiskereskedelmével összefüggő jogszabályok betartására. A fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló törvény az értelmező rendelkezések között mindössze annyit ír elő, hogy az „üzlethelyiség külső felületére tekintve dohánytermék nem látható, csak az üzlethelyiségbe belépve”. Mivel a trafikok kiterjedt termékkör forgalmazására jogosultak, az idézett elvárást az üzlethelyiség berendezésének megfelelő kialakításával, az egyes termékcsoportok átgondolt elhelyezésével, a kirakat elsötétítése nélkül is teljesíthetik. A fejlesztési minisztérium az érintett társtárca és a Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. szakértőinek bevonásával keresi a megoldást a felmerült problémák egyértelmű rendezése érdekében. A közeljövőben tervezett egyeztetések az elmondottak miatt várhatóan nem eredményezik a hatályos jogszabályok módosítását.

2014.01.17.