



Újabb termékkörbővítés a trafikokban

E-cigarettát csak dohányboltból

Decemberi lapszámunk lapzártáját követően fogadta el a parlament az egyes egészségügyi és egészségbiztosítási tárgyú törvények módosítását, amely az elektronikus cigarettákra vonatkozóan a hagyományos dohánytermékekkel azonos szabályokat határozott meg.

Az új szabályozás szerint az elektronikus cigaretták, a dohányzást imitáló elektronikus eszközök, valamennyi tartozékuk, alkatrészük és utántöltő flakonjuk a jövőben csak Nemzeti Dohányboltokban árulható. A cigarettához hasonlóan a dohányzást imitáló elektronikus eszközöket sem lehet majd használni középületekben, a közösségi közlekedési eszközökön vagy munkahelyen. Továbbá ugyanolyan reklámtiltalmak vonatkoznak ezen cikkekre is, mint a hagyományos dohánytermékekre.

A változó jogszabályi környezet megismertetése, illetve a dohánytermék-kiskereskedelem szervezésének előmozdítása érdekében az ND Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zártkörűen Működő

Részvénytársaság (ND Nonprofit Zrt.) részletes tájékoztatást állított össze és juttatott el a koncesszió jogosultak, a koncessziót gyakorlók, illetve a kijelöléssel működő dohánytermék-kiskereskedők részére. Cikkünkben az ND Nonprofit Zrt. közleményének legfőbb pontjait ismertetjük.

A Magyar Közlöny 2015. december 23-án megjelent 2015. évi 202. számában tették közzé az egyes egészségügyi és egészségbiztosítási tárgyú törvények módosításáról szóló 2015. évi CCXXIV. törvényt. Ennek részeként többek között módosították a fiatalok dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. (a továbbiakban: „Fdvty.”) és a nemdo-

hányszókat, forgalmazásának egyes szabályairól szóló 1999. évi XLII. törvényt (a továbbiakban: „Nvt.”) is.

A fent említett – alább részletesen bemutatott – rendelkezések 2016. május 20-tól lépnek hatályba, vagyis ettől az időponttól alkalmazandók, hívja fel a figyelmet az ND Nonprofit Zrt., amely arra is kitér, hogy a törvénymódosítások jelentősen érintik a hazai dohánytermék-kiskereskedelmi rendszer működését, hiszen a jogszabályváltozás révén az elektronikus cigaretta szabályszerű és nyomon követhető értékesítése valósul meg.

FOGALMI ALAPOK

Az Nvt. 1. §-a kiegészült többek között a p)–r) ponttal, amely fogalmilag meghatározta az elektronikus cigaretta termék és az ehhez kapcsolódó termékek fogalmi körét az alábbiak szerint:

„p) **elektronikus cigaretta:** olyan egyszer használatos, vagy utántöltő flakonnal és tartállyal vagy egyszer használatos patronokkal utántölthető elektronikus termék, amely szopókán keresztül nikotintartalmú pára fogyasztását teszi lehetővé, vagy annak bármely alkatrésze, beleértve a patronokat, a tartályokat és a patron vagy tartály nélküli készüléket is;

q) **utántöltő flakon:** az elektronikus cigaretta utántöltésére szolgáló, nikotintartalmú folyadékot tartalmazó tartály;

r) **dohányzást imitáló elektronikus eszköz:** olyan egyszer használatos elektronikus termék, amely szopókán keresztül nikotinmentes pára fogyasztását teszi lehetővé.”

A NEMDOHÁNYZÓK VÉDELME, VAGYIS AZ ELEKTRONIKUS CIGARETTA ÉS A DOHÁNYZÁST IMITÁLÓ ELEKTRONIKUS ESZKÖZ HASZNÁLATA

Az Nvt. módosult 2. § (1) bekezdése az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz használatának korlátozásait határozza meg. Ezen termékek használati korlátozása, valamint annak megfelelő módon történő jelölése egybeesik a füstképződéssel járó dohánytermékek kapcsán már ismert korlátozásokkal.

FORGALOMBA HOZATAL ÉS KISKERESKEDELMI FORGALMAZÁS

Fontos tisztában lenni azzal, hogy kizárólag az „Nvt.”-ben meghatározott és a 7/C. és 7/D. § szerinti, az egészségügyi államigazgatási szerv előtti bejelentési eljárásan átesett elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz hozható forgalomba. Vagyis kizárólag az egyéb jogszabályban meghatározott feltételeknek megfelelő olyan termék, amelyet annak gyártója, importőre a forgalomba hozatal előtti 6 hónappal a jogszabály vonatkozó pontjainak megfelelően bejelentett.

Az Fdvtv. vonatkozó rendelkezései értelmében a szabályszerűen forgalomba hozott elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elekt-

ronikus eszköz beszerzése nem korlátozott oly módon, mint a dohánytermékeké, vagyis nem kizárólag az Országos Dohányboltellátó Kft.-től szerezhető be, tájékoztat az ND Nonprofit Zrt.

A 2016. november 20-a előtt gyártott elektronikus cigaretták, valamint utántöltő flakonok 2017. május 20-áig hozhatók forgalomba. A 2016. május 19-én már forgalomban lévő elektronikus cigaretta esetében a bejelentést a termék gyártójának, importőrének 2016. december 20-áig kell megtennie.

Az Nvt. módosított 5. §-a jelentős korlátozásokat vezet be e termékek értékesítésében, amely megegyezik a dohánytermékek értékesítési korlátozásaival. Dohánytermék, elektronikus cigaretta és dohányzást imitáló elektronikus eszköz nem forgalmazható: köznevelési intézményben, személyes gondoskodást nyújtó szociális intézményben, gyermekjóléti, gyermekvédelmi intézményben, valamint egészségügyi intézményben; árumintaként; automatából.

Tilos az elektronikus cigaretta és az utántöltő flakon távértékesítése.

A fenti termékek értékesítése kizárólag az Fdvtv. vonatkozó rendelkezéseinek betartása mellett történhet. Így az Fdvtv. 1. 0 (1) bekezdés, valamint Nemzeti Dohányboltok termékkörét meghatározó 3. § 8. pontjának módosítása révén 2016. május 20. napjától kizárólag Nemzeti Dohányboltban értékesíthető az „Nvt.”-ben meghatározott elektronikus cigaretta, utántöltő flakon és dohányzást imitáló elektronikus eszköz.

A NÉPSZERŰSÍTÉSRE VONATKOZÓ KORLÁTOZÁSOK

Az elektronikus cigaretta és a dohányzást imitáló elektronikus eszköz népszerűsítésére vonatkozó korlátozásokat az Nvt. 7/E. §-a határozza meg, írja az ND Nonprofit Zrt. közleménye. Így a sajtóban és más nyomtatott kiadványokban, rádióban tilos minden olyan közlemény, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése. Ez a tilalom nem vonatkozik azokra a kiadványokra, amelyek kizárólag az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok kereskedelmének szakmai képviselői részére szólnak, továbbá a harmadik országokban nyomtatott és publikált kiadványokra, ha azok nem az uniós piacra készülnek.

Tilos továbbá a rádiós médiaszolgáltatásokhoz, a rendezvényekhez és tevékenységekhez, valamint az egyes személyek részére nyújtott, a Reklám tv. szerinti szponzorálás, amelynek célja, illetve közvetlen vagy közvetett hatása az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok népszerűsítése.

Az elektronikus cigaretták és az utántöltő flakonok tekintetében tilos audiovizuális kereskedelmi közlemény közzététele.

Végezetül tilos az elektronikus cigaretta vagy az utántöltő flakon márkanevével megegyező vagy márkanevére utaló egyéb termékek reklámozása, amelyek közvetett vagy közvetlen hatással lehetnek ezek forgalmazására.

E rendelkezések megsértése esetén a fogyasztóvédelmi hatóság jár el.