



Egyenletesen bővülő forgalom, változatlan piacméret

## A dohánypiac számokban

Mit mutatnak a tavalyi évi forgalmi adatok? Milyen trendek jellemezték a dohánypiac elmúlt éveit? Mely regisztrált termékkörök erősödtek, melyek gyengülnek? Érezhető-e szezonális? – cikkünkben az ND Nonprofit Zrt. segítségével ezeket a kérdéseket vizsgáljuk.

**M**agyarországon a dohánytermék-kiskereskedelem eladásai évről évre 5% körüli mértékben növekedtek az eladások értékét vizsgálva a 2014–2016-os időszakban, derül ki az ND Nonprofit Zrt. adataiból. Összességében 2015-ben és 2016-ban is 26-26 milliárd forinttal nőttek a Nemzeti Dohányboltok eladásai az egy évvel korábbi időszakhoz képest. A termékcsoportonként bontott adatok azonban már árnyaltabb képet mutatnak: a vágott dohány eladások értéke 2015-ben 2014-hez képest 16 milliárd Ft-tal emelkedett, míg a cigarettáértékesítés bővülése ennek csak a fele, 8 milliárd forint volt. Egy évvel később, 2016-ban azonban a 26 milliárd forintos piaci növekedés eredője megváltozott. Immár 18 milliárd forint növekmény származott a cigarettá-eladásokból, és csak 8 milliárd forinttal tudott értékben növekedni a vágott dohány eladások mértéke.

Fontos kiemelni, hogy az előbbi számok a kiskereskedelmi eladási érték alakulását jellemzik, amely mellett a piaci változások elemzésekor feltétlenül figyelembe kell venni az eladott termékmennyiség alakulását is kategóriánként.

A mennyiségi adatok elemzésekor látható, hogy 2016-ban megállt a korábbi években erőteljesen érezhető trend, a finomra vágott fogyasztási dohányok térnyerése. A hazai dohányzási szokásokra a cigaretta kiskereskedelmi eladási árának 2013-as emelkedése hatott jelentősen, jócskán megváltoztatva a fogyasztói, vásárlási szokásokat. Az ND Nonprofit Zrt. friss statisztikája szerint míg a cigarettáér-

tékesítés 2015-ben az előző évhez képest 118 millió szállal csökkent, 2016-ban újra növekedési pályára állt. A 2015-ös évhez képest 2016-ban csaknem a korábbi csökkenés nagyságrendjének megfelelő (88 millió szál) visszarendeződést mutatott a piac. Ezzel párhuzamosan a vágott dohány fogyasztása 2015-ben 410 tonna értékesítési növekedést mutatott 2014-hez képest, 2016-ban azonban a növekedési ütem szinte stagnált, mindössze 9 tonnás éves növekedés látható 2015-höz képest.

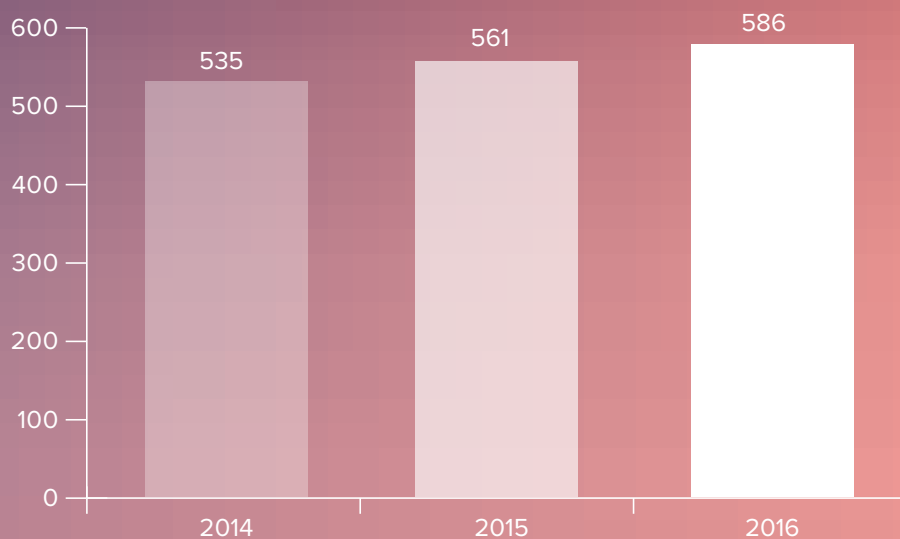
A cigarettahüvelyek eladásai együtt mozogtak a vágott dohány eladásokkal, és a szivarka termékkör tűnik az elmúlt 3 év igazi vesztesének, összesen 7%-os visszaesésével.

Az éven belüli szezonális trendek gyakorlatilag harmadik éve ugyanazt mutatják. Az elmúlt három év közül mindegyik gyengébb első két hónappal kezdődött, majd a nyár közepén látható magasabb eladások után ősszel ismét kicsit visszafogottabban fogyasztottak a hazai dohányosok. Feltehetően az év elején az újévi fogadalmak hatására csökkenhet erősebben a dohánytermékre költött összeg a lakosság körében, az év közepén a turizmus erősödése emelheti az összes eladás értékét, míg év végén, decemberben valószínűleg a „buliszezon” lehet növelő hatással az eladások értékére.

Beszéljenek azonban a számok: lapozás után minden fontosabb adatot megtalálhatnak infografikánkon a dohánypiac 2015-ös, 2016-os alakulásáról!



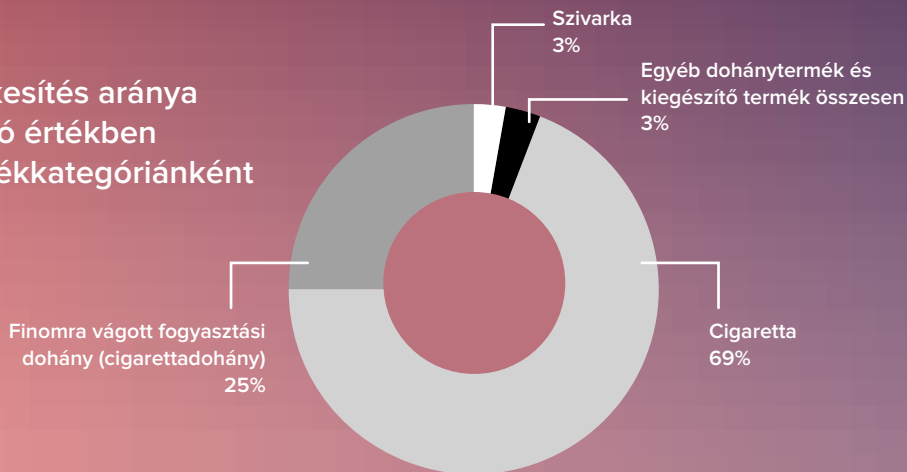
Mo-i dohánypiaci  
értékesítés  
összesen (milliárd Ft)



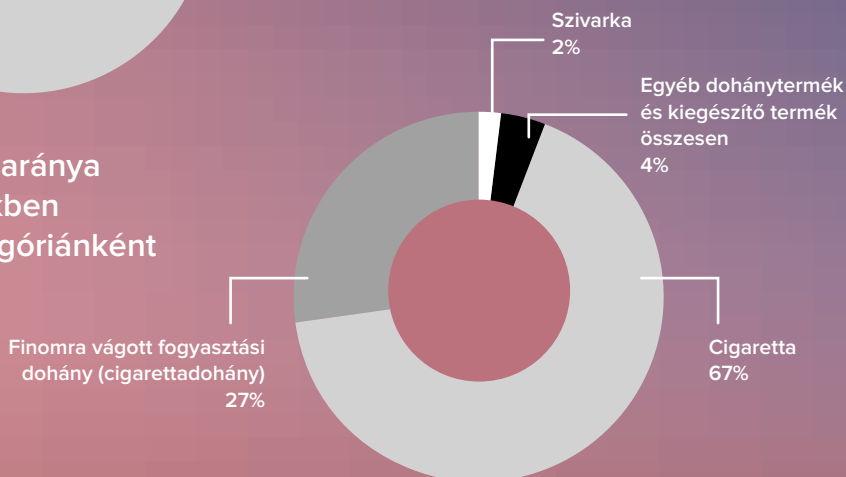
| Változáselemzés termék-típusonként és évenként (érték) | M.e. | 2014                   | 2015                   | 2016                   | Változás 2014-2015 | Változás 2015-2016 | Változás 2014-től 2016-ig |
|--------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Cigaretta                                              | FT   | 369 715 240 447        | 377 616 601 013        | 395 575 416 027        | 2,1%               | 4,8%               | 7,0%                      |
| Szivar                                                 | FT   | 882 257 376            | 911 699 210            | 1 003 565 435          | 3,3%               | 10,1%              | 13,7%                     |
| Szivarka                                               |      | 15 984 323 708         | 14 400 393 718         | 13 613 074 031         | -9,9%              | -5,5%              | -14,8%                    |
| Finomra vágott fogyasztási dohány (cigarettdohány)     | FT   | 134 002 226 158        | 149 955 781 750        | 158 117 040 158        | 11,9%              | 5,4%               | 18,0%                     |
| Egyéb fogyasztási dohány (pipadohány)                  | FT   | 1 033 879 084          | 1 084 462 851          | 1 208 923 687          | 4,9%               | 11,5%              | 16,9%                     |
| Dohányt tartalmazó kiegészítő                          | FT   | 14 105 084             | 21 264 945             | 25 656 131             | 50,8%              | 20,6%              | 81,9%                     |
| Cigaretthüvely                                         | FT   | 12 118 697 798         | 15 270 716 665         | 15 946 805 280         | 26,0%              | 4,4%               | 31,6%                     |
| Cigarettapapír (lap)                                   | FT   | 1 025 893 656          | 1 178 791 378          | 1 309 861 906          | 14,9%              | 11,1%              | 27,7%                     |
| Füstsűrő                                               | FT   | 362 524 799            | 478 881 401            | 546 296 792            | 32,1%              | 14,1%              | 50,7%                     |
| <b>ÖSSZESEN</b>                                        | FT   | <b>535 139 148 110</b> | <b>560 918 592 931</b> | <b>587 346 639 447</b> | <b>4,8%</b>        | <b>4,7%</b>        | <b>9,8%</b>               |

| Változáselemzés termék-típusonként és évenként (mennyiség) | M.e.  | 2014          | 2015          | 2016          | Változás 2014-2015 | Változás 2015-2016 | Változás 2014-től 2016-ig |
|------------------------------------------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|---------------------------|
| Cigaretta                                                  | szál  | 7 319 518 824 | 7 201 282 773 | 7 289 880 752 | -1,6%              | 1,2%               | -0,4%                     |
| Szivar                                                     | szál  | 4 840 728     | 4 449 800     | 4 635 326     | -8,1%              | 4,2%               | -4,2%                     |
| Szivarka                                                   | szál  | 571 168 592   | 505 839 594   | 530 995 623   | -11,4%             | 5,0%               | -7,0%                     |
| Finomra vágott fogyasztási dohány (cigarettdohány)         | tonna | 5 580         | 5 990         | 5 999         | 7,3%               | 0,1%               | 7,5%                      |
| Egyéb fogyasztási dohány (pipadohány)                      | tonna | 32            | 32            | 34            | 0,4%               | 4,3%               | 4,8%                      |
| Dohányt tartalmazó kiegészítő                              | tonna | 0,25          | 0,35          | 0,41          | 39,3%              | 16,4%              | 62,1%                     |
| Cigaretthüvely                                             | db    | 8 136 848 357 | 9 790 891 907 | 9 908 281 197 | 20,3%              | 1,2%               | 21,8%                     |
| Cigarettapapír (lap)                                       | db    | 227 198 805   | 271 274 946   | 289 218 183   | 19,4%              | 6,6%               | 27,3%                     |
| Füstsűrő                                                   | db    | 193 996 701   | 248 592 770   | 270 363 685   | 28,1%              | 8,8%               | 39,4%                     |

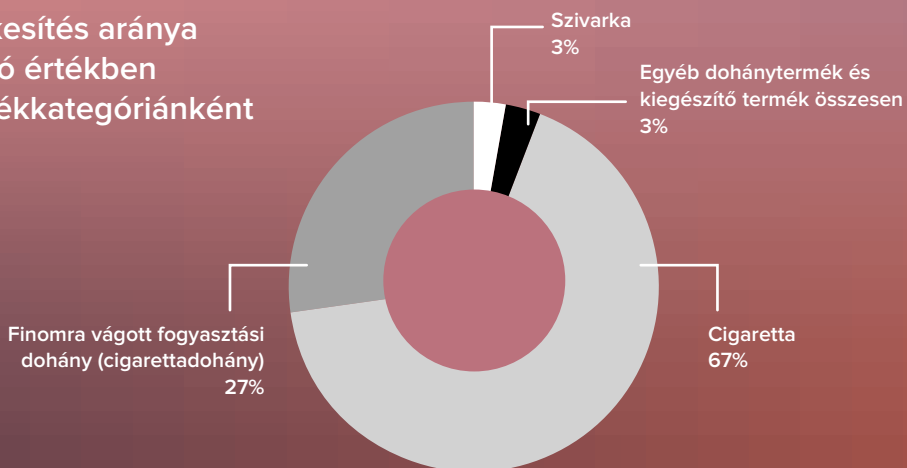
Értékesítés aránya  
bruttó értékben  
termékkategóriánként  
2014



Értékesítés aránya  
bruttó értékben  
termékkategóriánként  
2015



Értékesítés aránya  
bruttó értékben  
termékkategóriánként  
2016



Magyarországi  
dohánytermék-  
eladások  
szezonalis  
összesített  
értéke

