

*Második dohánypiaci konferencia
és 5. trafikszületésnap Siófokon*

Tobacco Hungary 2018



Másodjára rendezte meg a **Tobacco Magazin** és az **ND Nonprofit Zrt.** a dohányipari szakma éves összejövetelét **2018. október 18–19**-én Siófokon. A esemény a tavalyi első alkalomnál is **nagyobb érdeklődés kíséretében**, közel négyszáz fő részvételével **zajlott**. Az első nap estéjén az új dohányrendszer 5. évfordulójának és egyben a Tobacco Magazin 5. születésnapjának megünneplésére került sor számos résztvevővel, **jó hangulatban**, tortával, koncerttel és hajnalig tartó bulival.

A siófoki Hotel Azúrban megrendezett konferencia a szervezők megnyitó beszédével és köszöntőkkel vette kezdetét. Gyarmati Petra, a Tobacco Magazin főszerkesztője és dr. Esküdt Gábor, az ND Nonprofit Zrt. vezérigazgatója közös megnyitó beszédét követően dr. Juhász Roland vagyonszervező felváltva helyettes államtitkár köszöntötte az egybegyűlteket. Az alábbiakban a konferencia tartalmából szemezgettünk.

A T&T egyszeri aktivitást igényel a kiskereskedők részéről

Az ND Nonprofit Zrt. vezérigazgatója, dr. Esküdt Gábor a dohánykereskedelmi és dohányfelügyeleti szolgáltatások aktualitásait ismertető, számos statisztikát felvonultató előadásában elmondta: az országos kiskereskedelmi forgalomban a dohánytermék-értékesítés továbbra is a 3. helyen áll, azonban a dohányboltok számának alakulásában jelentősebb csökkenés figyelhető meg. A dohánypiaci forgalom értékben jelentős növekedést mutat a tavalyi évhez képest. Az egyéb termékek forgalma a dohányboltok éves árbevételének 11 százaléka, ami a nem dohánytermékek értékesítésében rejlő komoly potenciálra mutat rá. A dohánytermékek EU-s nyomon követésével (Tracking & Tracing) kapcsolatban az előadó elmondta: az azonosítókibocsátás nálunk egyszeri feladat lesz. A kiküldött kérelemnyomtatványt a kódnyilvántartásba vételhez a kiskereskedőknek mindössze kitöltve vissza kell küldeniük, és innentől már mindent az ND Nonprofit Zrt. intéz.

Félmillió magyar fogyasztó szerint bővíteni kellene a portfóliót

Mráz Ágoston Sámuel, a Nézőpont Csoport vezérigazgatója előadásában a dohányzási és dohányvásárlási szokásokkal kapcsolatos közvélemény-kutatási adatokat ismertette egy lakossági és egy intézményi kutatás eredményeinek tükrében. A kutatásokból kirajzolódott, hogy ma Magyarországon összességében körülbelül 3 millió ember fogyaszt valamilyen rendszerességgel dohánytermékeket (elsősorban szálás cigarettát), több mint 80 százalékuk naponta többször is, noha 58 százalékuk már próbálkozott a leszokással, és legalább félmillióan tervezik fél év távlatában a leszokást. A leszokás elsődleges motivációjaként a dohánytermékek ára jelenik meg. A számok arra mutatnak, hogy a Nemzeti Dohányboltokkal a teljes lakosság 66 százaléka teljesen elégedett (28%) vagy inkább elégedett (38%). A többségnek tetszik a dohányboltok elhelyezkedése, belseje és nyitvatartása. Csaknem félmillió ugyanakkor azoknak a száma, akik szerint bővíteni kellene a portfóliót: a bővítési javaslatok toplistájának első helyén a desszertkülönlegessé-

gek állnak, a második helyet a tea és egyéb meleg ital, míg a harmadik helyet a sárgacsekk-befizetés foglalja el. Az eredmények arra mutatnak, hogy a Nemzeti Dohánykereskedelmi Nonprofit Zrt. márkája mára depolitizálódott, és inkább pozitív a megítélése a fogyasztók szemében. Az is jól látható a számokból, hogy a dohánytermékek iránt még nagyon sokáig lesz kereslet Magyarországon.

Az elektronikus számlázás jól működik

Horváth Antal (NAV Központi Irányítás, Jövedéki Főosztály) a jövedéki szabályozás dohánysektorát érintő változásait, valamint az elektronikus ügyintézési kötelezettséget és az ennek érdekében megvalósult fejlesztéseket ismertető előadásában bemutatta a jövedéki szakterület által megtett intézkedéseket, majd beszámolt a „Zöldhatár 2018” nevű ellenőrzés-sorozat néhány kiemelt felderítéséről. A dohánytermék-kiskereskedési ügyek elektronikus intézése kapcsán felhívta a hallgatóság figyelmét az EGYKE adatlap kitöltésének szükségességére. Az ODBE elektronikus számláit és szállítóleveleit illetően mindenkit megnyugtató: tudnak róla, egyeztettek erről az ODBE-vel, ezek alkalmasak a termékek eredetének igazolására.



A dohánypiaci forgalom értékben jelentős növekedést mutat a tavalyi évhez képest.

Koncessziós szerződések megszüntetése: gyorsan lezajlik a folyamat

Frész Miklós (Kiemelt Állami Szerződések Főosztálya) ismertette, hogyan érintette a kormányzati struktúraváltozás a koncessziós szakterületet. A koncessziós szerződések megszüntetésének menetével kapcsolatban felhívta rá a figyelmet, hogy a koncessziós jogosult és a koncessziós jogot gyakorló együttesen, írásban kérvényezheti a koncessziós szerződés közös megegyezéssel történő megszüntetését. Vácolta ennek szempontjait és folyamatát, kiemelve: mindaddig, amíg nem szűnik meg a koncessziós szerződés, a koncessziós jogosultnak ellátási kötelezettsége van. Ugyanakkor megnyugtatta a résztvevőket: a leírt folyamat legfeljebb két-három hét alatt lezajlik, így sokat semmiképp nem kell várniuk.

Már első alkalommal bírságot szabhatnak ki

Dr. Szomori Béla (Fogyasztóvédelmi Szolgáltatás-ellenőrzési Főosztály) ismertette a fogyasztóvédelem





megváltozott szervezetrendszerét. Beszelt a legfontosabb jogszabályokról, kiemelte a fiatalkorúak védelmére szolgáló előírások betartásának fontosságát, valamint vázolta az ellenőrzés menetét, módszereit



A fenntartható működés megéri többek közt a munkatársak motiválása szempontjából és amiatt is, mert csökkenti a működési költségeket, hozzájárul a szektor normalizálásához és vonzó a befektetők számára.

és a jogsértés esetén életbe lépő jogkövetkezményeket. Hangsúlyozta: az előírások be nem tartása esetén már első alkalommal is bírságok szabhatók ki. Bemutatta a témakört érintő reklámszabályokat, valamint a dohánytermékek csomagolásával és forgalmazásával kapcsolatos főbb előírásokat. Végül betekintést nyújtott a közelmúltban lefolytatott ellenőrzések eredményeibe és gyakorlati tapasztalataiba.

„Nem tudtam leadni a megrendelést, mert mókus van a fán”

Kínál Andrea, az Országos Dohányboltellátó Kft. ügyfélszolgálati vezetője az ügyfélszolgálat szerteágazó tevékenységének ismertetését követően bemutatta a hat alkalmazottal működő ügyfélszolgálat tagjait, hogy a hallgatóság „arcot társíthasson a már ismerős hangokhoz”. Hangsúlyozta: nagyon fontos a rendszeres adatfrissítés és adatszolgáltatás a dohány-kiskereskedők részéről, hogy az ügyfélszolgálat dolgozói el tudják érni őket. Ezt szórakoztató napi rutinok, ügyfélszolgálatos beszélgetések, kérdés-válaszok felidézése követte (ezek egyikében hangzott el a címben szereplő mondat). Az előadó végül arra hívta fel a figyelmet, hogy megrendelési felületük a közeljövőben immár mobilapplikáción keresztül is elérhető lesz, ezt a résztvevők „premier előtt” ki is próbálhatták ott helyben, az ODBE standjánál.

A fenntartható működés ma már nem választás kérdése

Dr. Papp Kálmán, a JTI Hungary jogi és vállalati kapcsolatok igazgatója „Felelős üzleti működés a fenntartható jövőért” című előadásában kifejtette: a fenntartható működés ma már része egy dohányipari vállalat mindennapi működésének a csökkentett rizikójú termékek iránti fokozódó fogyasztói igény és a megnövekedett társadalmi nyomás miatt. A fenntartható működés megéri többek közt a munkatársak motiválása szempontjából és amiatt is, mert csökkenti a működési költségeket, hozzájárul a szektor normalizálásához és vonzó a befektetők számára.

FARKAS NÓRA



TOBACCO HUNGARY

2018. OKTÓBER 18-19.

HOTEL AZÚR, SIÓFOK****



Lázár János, nemdohányzók
védelméért felelős
miniszterelnöki biztos



Molnár Tamás, Nemzeti
Adó- és Vámhivatal vám- és
nemzetközi ügyekért felelős
helyettes államtitkár



Dr. Juhász Roland,
vagyonfelügyeletért felelős
helyettes államtitkár



dr. Esküdt Gábor,
ND Nonprofit Zrt.,
vezérigazgató



Horváth Antal, NAV
Központi Irányítás Jövedéki
Főosztály vezetője



Frész Miklós,
Kiemelt Állami Szerzödések
Főosztálya



dr. Szomori Béla,
a Fogyasztóvédelmi
Szolgáltatás-ellenőrzési
Főosztály vezetője



Szöllösi Balázs,
Spiritstore, tulajdonos



Pantl Péter, Hell Energy
Magyarország, nemzetközi
marketingigazgató



Kodácsi Sándor,
BAT Pécsi Dohánygyár



Orkutay György, Laurel
Számítástechnikai Kft.,
kereskedelmi igazgató



Kinál Andrea,
ODBE, ügyfélszolgálati
vezető



Hubay Attila,
Alföld-Tabak



Horváth András,
Remedios Consulting



Bartha Álmos,
QuizNight.hu,
alapító, kvízmaster



Németh Emese, kereskedelmi
tervezési vezető,
Philip Morris Magyarország



Vizi Tamás, Philip Morris
Magyarország kft., Speciális
Üzleti Partnerek osztályának
vezetője



Zalatnay Sarolta



Hajnal Dóra,
Nielsen, ügyfélkapcsolati
vezető



Zádor Csaba,
ND Klaszter, operatív
igazgató



Belovai Csaba,
Zwack Unicum Nyrt.,
kereskedelmi igazgató



Orosz Zoltán,
BAT Pécsi Dohánygyár,
ügyvezető igazgató



Mráz Ágoston Sámuel,
Nézőpont Csoport,
vezérigazgató



Wanderer Zsolt,
Mikrofiber Kft.
ügyvezető



Kiss Daniella, a Pannon
Kávé márkanyakövete,
Miss World Hungary 2015



dr. Papp Kálmán,
JTI Hungary, Jogi és vállalati
kapcsolatok igazgató