

Dohányboltokban buzdítanak egészségesebb életmódra

Elrajtolt az ND Nonprofit Zrt. prevenciós kampánya

A **Dohányzásmentes Világnapra** időzítve indította el **egészségvédelmi kampányát** az **ND Nonprofit Zrt.**, amely havonta frissülő **prevenciós üzenetekkel** a trafikok vásárlói körét célozza meg, és **ösztönzi az egészségesebb életre.**

2021. május 31-én, a Dohányzásmentes Világnapon indult el az ND Nonprofit Zrt. egész évben futó egészségvédelmi kampánya, amelynek üzeneteit a dohánytermék-kiskereskedelmi értékesítési helyeken keresztül, célzottan a Nemzeti Dohányboltok vevőihez juttatja el országszerte a Társaság. A havonta más-más tartalommal megjelenő dohánybolti egészségvédelmi kommunikációra – a korábbi években megszokottak szerint – ősszel a Társaság országos prevenciós kampánya is ráerősít, amelynek hirdetéseivel egyebek között a televízióban, közterületeken és az interneten találkozhatnak majd honfitársaink.

A Társaság a rendszeres kommunikáció részeként minden hónapban új egészségvédelmi tájékoztatót jelentet meg, amely nyomtatásban és elektronikus megjelenítésre alkalmas változatban is elkészül. Az ND Nonprofit Zrt. a nyomtatott plakátot az ODBE Kft.-n keresztül juttatja el a Nemzeti Dohányboltokba és a kijelölt üzletekbe. A plakátot az üzemeltetőnek a vásárlók által jól látható helyre kell kihelyeznie és hónapról hónapra aktualizálnia az üzletben. Az egészségvédelmi tájékoztató kihelyezése a dohányboltok számára kötelező, de eldönthetik, hogy plakátként, vagy elektronikus eszközön jelenítik meg. Ha az üzemeltető az utóbbi mellett dönt, saját maga is üzembe állíthat ilyen eszközt vagy igénybe veheti valamely digitális tartalomszolgáltató szolgáltatását. Az elektronikus eszközön történő megjelenítéssel kapcsolatban szintén elvárás, hogy az eszköz kihelyezése és a képernyőméret jó láthatóságot biztosítson, és ha a kijelzőn egyéb (reklám) tartalmak is futnak, az egészségvédelmi üzenetnek minden blokkban legalább egyszer, de minimum 5 percenként meg kell jelennie.

Az ND Nonprofit Zrt. a dohánybolti kampánnyal életmódváltásra, egészségesebb életmódra igyekszik ösztönözni a Nemzeti Dohányboltok vásárlói körét. Az egészségvédelmi plakát újabb kiadása június 28. és július 11. között érkezik meg a dohánytermék-kiskereskedőkhöz.



A jogszabályi háttérrel

A fiatalkorúak dohányzásának visszaszorításáról és a dohánytermékek kiskereskedelméről szóló 2012. évi CXXXIV. törvény (továbbiakban: Fdvtv.) az ND Nonprofit Zrt., valamint a Nemzeti Dohányboltok számára is kijelöl az egészségvédelemmel, prevencióval kapcsolatos feladatokat. Az Fdvtv. 10/C. §-a a dohányzásmegelőzéshez és egészségvédelemhez kapcsolódó feladatként jelöli meg az ND Nonprofit Zrt. számára többek között a médiakampány szervezését, lebonyolítását, szakmai támogatását. Az Fdvtv. 16/A §-a a Nemzeti Dohányboltok üzemeltetőinek ír elő az egészségvédelemmel kapcsolatban kötelezettségeket: a Koncessziót gyakorlók és Kijelöltek a fogyasztó kérdésére kötelesek a dohányzás ártalmaival összefüggésben az alapvető tényekre vonatkozó felvilágosítást megadni, valamint kötelesek a dohányboltban, valamint az elkülönített helyen az ND Nonprofit Zrt. által az Fdvtv. 10/C. §-ban foglalt feladatainak ellátása során megküldött egészségvédelmi tájékoztatót nyomtatott módon kihelyezni vagy elektronikus eszköz útján megjeleníteni. Az egészségvédelmi plakátok kihelyezésével vagy megjelenítésével a Nemzeti Dohányboltok és Kijelöltek e kötelezettségnek tesznek eleget. A kötelezettséggel kapcsolatban teljes körű tájékoztatást találhat az ND Nonprofit Zrt. weboldalán.

TOBACCO